



PROCOMPI

PROGRAMA DE APOIO À COMPETITIVIDADE
DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS



**RELATÓRIO TÉCNICO DOS RESULTADOS
OBTIDOS NOS PROJETOS PROCOMPI**

**2ª edição
2004-2006**

Principais resultados quantitativos

Número de empresas que foram beneficiadas: 1319

Número de empresas que estiveram presentes nos diagnósticos participativos: 629

Número de empresas que realizaram o diagnóstico empresarial: 635

Número de pessoas atingidas pelas ações: 14.300

Número de projetos que desenvolveram ações de:

Qualidade e Produtividade: 46

Tecnologia e Inovação: 38

Meio ambiente: 17

Economia de energia: 10

Design: 15

Marketing: 26

Participação em feiras: 21

Outras: 30

Outros resultados puderam ser aferidos na pesquisa de Satisfação do Cliente Externo, elaborada pelo SEBRAE nos meses de julho a setembro de 2005, com base no exercício de 2004. Em resumo, o Procompi influenciou fortemente a variação dos seguintes indicadores: Produtividade, Desperdício, Qualidade dos Produtos e Serviços, Custos dos Produtos e Consumo de Energia

Abaixo, destacamos alguns resultados alcançados:

1. As expectativas foram atendidas ou superadas para 90% das empresas entrevistadas. Nas regiões Sul e sudeste, o índice de satisfação foi de 100%.
2. Para mais de 84% das empresas, as atividades propostas foram compatíveis com a realidade de seu negócio.
3. 93% das empresas entrevistadas declararam que recomendariam o Procompi para outras empresas. Nas regiões Norte, Centro-Oeste, Sul e Sudeste, 100% das empresas atendidas recomendariam o Procompi.
4. 21% das empresas declararam ter aumentado seu número de empregados. Esse resultado é totalmente creditado à ação do Procompi.
5. 33% declararam ter aumentado seu faturamento. 86% dessas empresas atribuem esse resultado à ação do Procompi.
6. 50% das empresas tiveram crescimento em sua produtividade. 93% dessas empresas atribuem esse resultado à ação do Procompi.
7. 37% das empresas aumentaram sua fatia de mercado. 68% dessas empresas atribuem esse resultado à ação do Procompi.
8. 69% das empresas reduziram o desperdício. 88% dessas empresas atribuem esse resultado à ação do Procompi.
9. 40% das empresas tiveram seus custos reduzidos. 84% dessas empresas atribuem esse resultado à ação do Procompi.
10. 61% das empresas melhoraram a qualidade de seus produtos e serviços. 88% dessas empresas atribuem esse resultado à ação do Procompi.
11. 21% das empresas reduziram seu consumo de energia. 70% dessas empresas atribuem esse resultado à ação do Procompi.

1. Implantação e implementação do sistema de gestão de qualidade PBQP-Habitat nas Empresas Construtoras do Acre, com ênfase na criação de Núcleos Setoriais

Nº ordem: 102	UF: AC	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial – PBQP-H		
Setor: Construção civil		
Território Trabalhado: Rio Branco		
Número de empresas trabalhadas:15		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Consultorias de apoio à implementação do SGQ para os níveis D e C

Principais ações estruturantes

- Exigência, por parte do Governo do Estado e CEF, de atestado de qualificação;
- A FIEAC, através do IEL-NR/AC, estabeleceu sistemática diferenciada para atender às empresas do Sindicato dos Pequenos e Médios Empreiteiros da Construção Civil, o que irá facilitar o atendimento à exigência legal do PBQP-H, no Estado do Acre;
- Formalização da secretaria executiva do PBQP-H no Acre.
- Estruturação de um processo de sensibilização para os dois principais fornecedores locais da Cadeia Produtiva da Construção Civil, com relação às exigências de Normatização: Moveleiro e Cerâmico.

Principais resultados

- 14 empresas qualificadas no nível “B” do PBQP-H;
- 01 empresa qualificada no nível “C” do PBQP-H;
- Cartilha para divulgação dos principais pontos do PBQP-H elaborada;
- 75 indivíduos capacitados, entre gerentes, técnicos e funcionários das empresas participantes, para que os mesmos atuem como multiplicadores desse processo, dando assim continuidade ao desenvolvimento do setor;
- Cultura da qualidade disseminada em 80% das empresas do setor, para a implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade nas empresas construtoras e seus respectivos fornecedores;
- Redução de 5% nos custos inerentes ao processo produtivo.

2. Aumento da Competitividade da Indústria Moveleira de Rio Branco, com ênfase na criação de Núcleos Setoriais

Nº ordem: 103	UF: AC	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Moveleiro		
Território Trabalhado: Rio Branco		
Número de empresas trabalhadas:15		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Treinamentos/Consultorias/Palestras/Workshops:- Afiação de Ferramentas de Cortes (Vollmer e SEF); Secagem de Madeiras (FUPEF); Luteria (SEF); Design (SENAI/MKmmr); Saúde e Segurança no Trabalho (SESI)

Principais ações estruturantes

- Ações de articulação, sensibilização e mobilização dos atores locais;
- Aplicação de Ferramentas para Conhecimento do Ambiente Competitivo;
- Planejamento Participativo.

Principais resultados

- Núcleo setorial formado e atuante;

- Elaboração do Plano Estratégico do Núcleo Setorial do APL-Moveleiro/AC
- Comunidade empresarial sensibilizada para co-responsabilidade no cuidado com o meio ambiente por meio de manejo florestal adequado;
- Profissionais das empresas treinados em afiação de ferramentas e utilização de estufas de secagem;
- Aproximação com o setor madeireiro em curso;
- Ações pactuadas na GEOR;
- -Formação de 04 profissionais das empresas participantes, para atuarem como multiplicadores nas atividades de afiação, atendendo a demanda das empresas que utilizam o Pólo Moveleiro;
- Formação de 04 profissionais das empresas participantes, para atuarem como multiplicadores na utilização das Estufas de Secagem, para atender a demanda das empresas que utilizam o Pólo Moveleiro;
- Profissionais das 15 empresas sensibilizados quanto à produção de produtos de Luteria utilizando produtos alternativos;
- 07 empresas com Sistema de Gestão em Design implantados e implementados;
- 15 empresas com PPRA, PCMSO e PPP elaborados e implementados;
- 08 empresas com Comissões Internas de Prevenção de Acidentes – CIPA, treinadas e instaladas

3. Projeto incremental no âmbito do arranjo produtivo de laticínios na bacia leiteira de Alagoas - ênfase na estruturação e consolidação de Núcleo Setorial

Nº ordem: 104	UF: AL	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Alimentos e bebidas - Laticínios		
Território Trabalhado: Major Izidoro, Olivença, Cacimbinhas e Batalha		
Número de empresas trabalhadas:15		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Diagnóstico empresarial aplicado de forma simultânea com o *check list* do BPF – Boas Práticas de Fabricação;
- Capacitações (curso de Implantação do Programa DeOLHO na Qualidade – 5S; Curso Despertar Rural de Gestão Empresarial; Curso de Manipulação Segura de Alimentos)
- Levantamentos físicos e elaboração dos croquis da situação atual,
- Visitas técnicas
- Participação em feiras

Principais ações estruturantes

- Diagnóstico setorial da atividade de laticínios no território;
- Elaboração do plano de ação dos laticínios do Núcleo Setorial de Major Izidoro;
- Elaboração do Regimento Interno do Núcleo Setorial de Laticínios
- Elaboração de material de divulgação de critérios de qualidade e do programa de melhoria da qualidade
- Articulação junto ao Secretário Municipal de Saúde de Major Izidoro, de uma rotina de fiscalização educativa da vigilância sanitária municipal nos laticínios do município;
- Articulação junto ao Secretário Municipal de Educação videdivulgação junto aos alunos da rede pública de ensino da importância do setor de laticínios na cultura e na economia do município;
- Orientação para a regularização dos laticínios junto ao Serviço de Inspeção Estadual;
- Apoio nas reuniões e ações gerais de manutenção das atividades do núcleo setorial

Principais resultados

- Núcleo setorial formado e atuante;
- Regimento Interno do Núcleo Setorial de Laticínios elaborado;
- *Check List* do BPF – Boas Práticas de Fabricação aplicado em 43 laticínios;

- Implantação do Programa DeOLHO na Qualidade – 5S em 20 (vinte) laticínios;
- Curso de manipulação de alimentos aplicado a proprietários e funcionários de 20 laticínios;
- Curso de Gestão de Negócios aplicado a proprietários de 20 empresas;
- Programa de Boas Práticas de Fabricação implantado em 10 laticínios;
- Projetos técnicos de adequação às exigências legais e sanitárias em cinco laticínios elaborado;
- 1.000 cartazes de divulgação do programa de melhoria na qualidade da produção do queijo coalho alagoano, em parceria com o APL de Laticínios do Sertão distribuídos;
- Participação das empresas do Núcleo Setorial de Laticínios de Major Izidoro no 2º ENEL – Encontro Nordeste de Empresários do Setor de Leite e Derivados;
- Participação do 1º Concurso de Produtos Lácteos, ocorrido no 2º ENEL, onde receberam a seguinte premiação: Na categoria queijo de coalho: em 1º lugar o Laticínio São Gabriel e em 2º lugar o Laticínio Major Izidoro; Na categoria inovação: 1º lugar o Laticínio Mont Rey;
- Cartilha com informações básicas quanto às exigências para instalação e funcionamento de laticínios elaborada e distribuída;
- Folder divulgando os padrões de identidade de um bom queijo de coalho e seus possíveis defeitos elaborado e distribuído;
- Redução de desperdícios;
- Divulgação do programa de melhoria na qualidade do queijo coalho alagoano em Major Izidoro por meio de impressos e cartazes;
- Ações pactuadas na GEOR.

4. Fortalecimento do setor de plásticos do Estado de Alagoas

Nº ordem: 105	UF: AL	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Plásticos		
Território Trabalhado: Maceió e Arapiraca		
Número de empresas trabalhadas:16		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Sensibilização
- Diagnósticos
- Capacitação
- Consultorias de gestão

Principais ações estruturantes

- Articulações com o Governo do Estado, BRASKEM e sindicato das Indústrias Plásticas,

Principais resultados

- Capacitações (Combate ao Desperdício e Gestão da Qualidade com Ênfase nos “5S”, Nº de Participantes: 32; Gestão de Processos, Nº de Participantes: 35; Formação de Preço de Vendas, Nº de Participantes: 36; Custo de Produção para o Setor de Plásticos, 37; Regulagem de Máquinas Injetoras e Extrusoras, Nº de Participantes: 21; Planejamento e Controle da Produção – PCP, Nº de Participantes: 37)
- Consultoria de Gestão
- Redução em até 50% erros e desperdícios do processo produtivo nas empresas participantes (alcançado 80% da meta)
- Melhoraria dos processos produtivos de pelo menos 60% das empresas participantes (alcançado 80% da meta)
- Implantação de controles e registros da produção em 50% das empresas
- Implantação de mecanismos de gerenciamento de custo (setor de custo) em 50% das empresas;

- Mudanças na Lei de incentivos fiscais, para apoiar a organização do APL de Plástico e Química, possibilitando que a BRASKEM, grande empresa fabricante de insumos para as empresas de plásticos, possa fornecer resinas, que fabrica em outros Estados, com diferença de ICMS
- Possibilidade de formação de um APL através do encadeamento de uma grande empresa fornecedora de matérias-primas e diversas pequenas e médias empresas consumidoras

5. Projeto: Preparação de micro e pequenas empresas do Setor Gráfico do Estado do Amazonas para Implementação do Sistema Gestão para a Qualidade Total

Nº ordem: 107	UF: AM	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Gráfico		
Território Trabalhado: Município de Manaus		
Número de empresas trabalhadas: 23		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Visita, filmagem e fotografia das áreas fabril das empresas participantes;
- Capacitação em gestão (Chefia e Liderança, Relacionamento interpessoal, Motivação e Obstinação, A Nova lei de Incentivos Fiscais para PME's; Licitação para PME's)
- Capacitação técnica (Sensibilização para a qualidade; "5S" e o Ambiente da Qualidade; Tecnologia em Impressão *Off Set*);
- Consultorias nas empresas: implantação de controles administrativos, fluxo de caixa e atendimento ao cliente.

Principais ações estruturantes

- Visitas a empresas de *software* e entidades bancárias e palestras buscando ferramentas de soluções administrativas;
- Convites a instituições de fomento a crédito para MPE's;
- Contatos com fornecedores do setor gráfico, visando melhores condições de compras e com fornecedores de maquinários com tecnologia de ponta para o setor;
- Articulações com empresários, SENAI e FIEM-DAMPI visando parceira para montar um centro de Capacitação ou Escola voltada ao desenvolvimento do setor gráfico de Manaus.

Principais resultados

- Núcleo Setorial criado e atuante;
- 328 pessoas treinadas em 6 cursos e 3 palestras diferentes: Sensibilização para Qualidade (88 pessoas); "5 S": a base para Qualidade: 2 turmas (68 pessoas); Desenvolvimento da chefia e liderança (31 pessoas); Relações Interpessoais no trabalho (40 pessoas); Tecnologia de Impressão em *Off Set* (21 pessoas); Gerenciamento da Rotina (24 pessoas).
- Acesso ao crédito: foi viabilizado a apresentação de consultores, entidades de fomento e entidade de apoio financeiro para que expusesse aos empresários o que o mercado e as referidas instituições oferecem para levantar capital de giro e ou compra de máquinas e equipamento (AFEAM, BNDES, BASA e Consultor Independente).
- Compras conjuntas: fornecedores de insumos básicos para os empresários foram contatados, buscando organizar uma central de compra e formação de cooperativa de crédito voltado para o seguimento;
- Uma empresa (Gráfica e Editora Silva) no estágio de implantação de sistema de gestão para a qualidade (ISO 9001:2000);
- 2 empresas com o 5'S implementado e funcionando, pronto para ser visitadas e que servem de modelo para as demais empresas do setor;
- O grupo de empresários encontra-se estimulado para o contínuo desenvolvimento do setor através da troca de experiências e capacitação da mão de obra;

- A consciência de alguns empresários para as questões relacionadas a qualidade e produtividade *versus* mercado tem feito com que algumas empresas busquem modernização tecnológica através de investimentos em equipamentos e mão-de-obra;
- Participação da empresa Gráfica Estrela no projeto Prêmio Qualidade Amazonas 2005, na categoria Micro e Pequena Empresa, Modalidade Processo.

6. Projeto: Melhoria tecnológica do Setor Moveleiro da cidade de Manaus e municípios adjacentes

Nº ordem: 108	UF: AM	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Moveleiro		
Território Trabalhado: Município de Manaus e municípios adjacentes		
Número de empresas trabalhadas: 11		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Capacitação técnica (Usinagem, Lixação, Acabamento e Embalagem; Montagem e desmontagem de Móveis; “5S”: O Ambiente da Qualidade; Projetista Mobiliário);
- Treinamento na linha de produção e uma empresa associada à Associação das indústrias de Móveis do Amazonas (AIMAZON) para dez funcionários de empresas associadas;
- Treinamento em Saúde e Segurança do Trabalho.
- Consultorias nas empresas: implantação de controles administrativos, fluxo de caixa e atendimento ao cliente.

Principais ações estruturantes

- Desenvolvimento de mercado interno;
- Desenvolvimento de fornecedores (mapeamento dos fornecedores de matéria-prima, verificação do potencial de fornecimento de madeira certificada)
- Realização de cursos para fornecedores em parceria com o Sebrae/AM, Governo do Estado do Amazonas e Arqui-diocese do Alto Solimões: Controle de Qualidade e desdobro da Madeira, Exploração Florestal para Pequenos Exploradores de Madeira: segurança, desperdício e meio ambiente (Carga horária total: 140h);
- Visitas a feiras ou centros de referência;
- Articulações com a Prefeitura de Manaus, AGROAMAZON, SEMED e Governo Estadual para a promoção de compras governamentais.

Principais resultados

- Estudo de mercado realização por consultoria contratada – Action Marketing e Pesquisa de Mercado
- Visitas técnicas de seis empresários ao Pólo Moveleiro e Condomínio Empresarial de São Bento do Sul-SC;
- Participação de empresários nas feiras
 - FORMOBILE em São Paulo-/SP;
 - FIQ em Araponga, PR;
 - II Feira Internacional da Amazônia, realizada em setembro 2004, pela SUFRAMA e SEBRAE-AM
 - À FENAVEM, em São Paulo, SP, em agosto de 2005
 - 3ª. Feira de Agronegócios do Amazonas e feira do Empreender 2005, em Roraima;
- Empresários do interior do Amazonas capacitados para a realização correta da extração da madeira, formando uma base para aquisição da matéria prima da região;
- Solicitação da Agência de Florestas dos planos de manejo dos extratores de madeira do Alto Solimões, com vistas a mapear aqueles com potencial de fornecimento de madeira certificada;

- Negociação para o lançamento do Pólo de Produtos de Base Florestal em andamento;
- Ações articuladas para aumentar a participação das indústrias moveleiras locais nas compras públicas.

7. Projeto de desenvolvimento do Arranjo Produtivo de Confeccões da Rua do Uruguai, Salvador /BA

Nº ordem: 109	UF: BA	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Núcleo Setorial Estruturante		
Setor: M Têxtil e confeccões		
Território Trabalhado: Rua do Uruguai - Salvador		
Número de empresas trabalhadas: 96		

Principais ações desenvolvidas nas empresas:

- Seminário de Sensibilização e de Mobilização
- Diagnósticos Executivos
- Capacitações Tecnológicas e Empresariais (Curso de Gestão Financeira – Custos e Formação de Preços; Consultoria em Gestão Financeira; Seminário de Tendências da Moda Primavera-Verão; Curso de Desenvolvimento de Lideranças; Curso de Plano de Negócios; Desenvolvimento de um programa para capacitação profissional contínua do setor; Curso de Gestão da Inovação Tecnológica para empresários).
- Consultorias Tecnológicas
- Apresentação / Avaliação dos Resultados

Principais ações estruturantes

- Desenvolvimento dos Núcleos Setoriais
- Estudo de Caracterização do APL
- Desenvolvimento da Estrutura de Governança
- Formação de Redes Associativas
- Ações visando Mercado e Exportação
- Institucionalização da gestão do APL
- Disseminação da cultura de cooperação
- Criação de portal na WEB

Principais resultados

- Capacitação Tecnológica e Empresarial realizada – 56 horas em cada empresa participante
- Sete Grupos Técnicos formados: Capacitação Tecnológica e Empresarial, Infra-Estrutura e Urbanismo, Marketing, Comunicação e Fortalecimento do Capital Social e Políticas Públicas.
- Três Seminários de Sensibilização ao trabalho cooperativo realizados;
- Censo e cadastro das indústrias com endereço na região realizado;
- 15 reuniões para disseminação do conceito de APL e da cultura de cooperação realizadas;
- Ações visando Mercado e Exportação realizadas: Oficina de Exportação e Elaboração do Plano para a formação de Central de Negócios;
- Gestão do APL institucionalizada: formalização Jurídica, objetivando a criação de uma Associação; montagem dos Grupos Técnicos de Projetos;
- Planejamento Estratégico APL, base para o planejamento pelo SEBRAE no GEOR para 2005-2007.
- Quatro Núcleos Setoriais formados: Moda Íntima/Praia/Ginástica, Esporte Fino/Clássico, *Street Wear/Sport Wear*, Uniformes e Acessórios, Infante/Juvenil/Bebê.
- 50 unidades produtivas mobilizadas por meio dos Núcleos Setoriais com a efetiva participação de 30 unidades de.

- Portal na Internet implantado.
- Grupo de exportação formado no âmbito do Núcleo Setorial de Moda Praia e Moda Íntima
- Linha de Crédito CREDI APL elaborada pela Desenbahia específica para empresas participantes de APL's;
- O APL de Confeções da Rua do Uruguai, especificamente o Núcleo Setorial de Moda Praia, foi selecionado para ser trabalhado pela DAI *Development Alternatives Inc.* Brasil,
- Nove redes empresariais desenvolvidas
- Ações pactuadas na GEOR.

8. Projeto: Projeto de Desenvolvimento da Rede de Fornecedores para a Cadeia Automotiva

Nº ordem: 110	UF: BA	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Encadeamento		
Setor: Têxtil e confecções		
Território Trabalhado: Região Metropolitana de Salvador		
Número de empresas trabalhadas: 15		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Capacitação técnica e gerencial dos fornecedores;
- Elaboração de plano de ação gerencial para cada empresa participante do Projeto;
- Capacitação da alta direção das empresas participantes, em conceitos de melhores práticas gerenciais e tecnológicos e do setor;

Principais ações estruturantes

- Diagnóstico do setor metal-mecânico, com o objetivo de levantar as principais ameaças e oportunidades;
- Elaboração de plano Estratégico Setorial para as empresas participantes do Projeto;
- Realização de *workshops*.

Principais resultados

- 01 Núcleo Setorial formado e atuante;
- Diagnóstico em 06 empresas fornecedoras;
- 04 cursos de gestão, num total de 80 horas de cursos para as empresas;
- 02 Workshop (01 para formação do Núcleo Setorial e 03 para discussão dos tema);
- 03 Seminários de sensibilização (âncora e fornecedoras);
- Metodologia do PCF desenvolvida e validada pelas empresas;
- 06 empresas fornecedoras auditadas e com Plano de Ação desenvolvido e validado por elas e pelas empresas-âncora;
- 06 empresas fornecedoras com boletos bancários emitidos e pagamentos sendo efetuados;
- 01 empresas-âncora com fatura emitida para pagamento do PCF;
- Levantamento de Segmentação de demandas;

9. Projeto de Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores da Indústria de Petróleo e Gás

Nº ordem: 111	UF: BA	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Encadeamento– Núcleo Setorial		
Setor: Petróleo e gás		
Território Trabalhado: Salvador		
Número de empresas trabalhadas: 52		

Principais ações desenvolvidas nas empresas:

- Programa de Capacitação

Principais ações estruturantes

- Implantação de Núcleos Setoriais
- Apoio à estruturação da Rede Petro Bahia;
- Criação do Portal WEB;
- Rodadas de Negócios e Encontros Técnicos
- Articulação com a Rede Bahia de Tecnologia;
- Articulação com a Rede Baiana de Metrologia (RBME);
- Articulação com a Rede Baiana de Tecnologia (RBT);
- Articulação de parceria com instituição certificadora de qualidade BVQI);
- Articulação de parceria com o COFIC (Comitê de Fomento Industrial de Camaçari);
- Elaboração de estratégia de Comunicação em Marketing
- Elaboração de estratégia de Compras e Parcerias
- Elaboração de Plano Estratégico

Principais resultados

- 03 Seminários de sensibilização (âncora e fornecedoras);
- Formação da Governança do Programa com as empresas âncoras do Fórum de Compras;
- Metodologia de certificação e monitoramento desenvolvida;
- Parceria com a ONIP (Organização Nacional das Indústrias Petrolíferas);
- Portal WEB implementado, com seis empresas âncora e 56 fornecedoras incluídas,
- Volume de negócios gerado no portal: R\$ 1.338.587,00;
- 04 cursos de gestão, num total de 80 horas;
- 01 Rodada de Negócios com a participação de 04 âncoras e 33 fornecedoras e 84 agendamentos;
- 01 Missão Empresarial para a Feira Internacional Rio Oil & Gás, no Rio de Janeiro, com a participação de 08 empresas;
- 02 Workshop (01 para formação do Núcleo Setorial e 03 para discussão dos temas);
- 01 Núcleo Setorial formado;
- Diversas visitas às empresas âncora no Pólo Petroquímico e no extremo Sul (Veracel);
- Metodologia do PCF desenvolvida e validada pelas empresas;
- 07 empresas fornecedoras auditadas e com Plano de Ação desenvolvido e validado por elas e pelas empresas-âncora;
- 07 empresas fornecedoras com boletos bancários emitidos e pagamentos sendo efetuados;
- 04 empresas-âncora com faturas emitidas para pagamento do PCF.

10. APL Cerâmica Russas-CE

Nº ordem: 112	UF: CE	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Cerâmico – Cerâmica vermelha		
Território Trabalhado: Russas - CE		
Número de empresas trabalhadas: 20		

Principais Ações nas Empresas:

- Curso de capacitação para proprietários e funcionários (Gestão de Processos, Gestão Ambiental, Comercialização, Informática e Gestão Empresarial);
- Curso de melhoria da preparação da massa;
- Realização dos licenciamentos das empresas;
- Controle do processo – queima – uso de termopares;
- Adoção do selo de qualidade;
- Contratação de consultoria em marketing e comercialização;

- Treinamento para funções básicas de escritório;
- Realização de ações para promoção de melhorias mecânicas no processo produtivo.

Principais ações estruturantes do APL:

- Realização de consultoria na área do associativismo;
- Formação do Comitê Gestor para o APL;
- Criação da ASTERUSSAS – Associação dos Fabricantes de Telhas de Russas/CE e da Marca da ASTERUSSAS;
- Discussão sobre a posição competitiva, no contexto da qualidade, do Setor Cerâmico no mercado estadual e nacional;
- Adequação, melhoria de qualidade e divulgação dos produtos do APL de Cerâmica Vermelha, através das normas;
- Estímulo à capacitação dos empresários nas Áreas do Associativismo,;
- Levantamento das linhas de crédito que atendem as necessidades dos ceramistas.
- Criação do catálogo de produtos e folder da Associação dos produtores da região;
- Realização de testes laboratoriais nos produtos, definindo padrões mínimos de qualidade;
- Aprovação de novos projetos (FINEP);
- Participação dos empresários em encontros de ceramistas;
- Inserção do APL de Cerâmica Vermelha na relação das prioridades do Governo Estadual, Municipal, Instituições Públicas e Privadas.

Principais resultados

Qualitativos

- Elaboração de um Banco de Dados de Fornecedores do APL de Cerâmica, contemplando os fornecedores de equipamentos;
- Desenvolvimento e implantação de um Sistema Gerencial para as empresas de cerâmica, constando de um conjunto de planilhas eletrônicas avançadas desenvolvidas no MS-Excel, envolvendo rotinas de controle gerencial nas áreas de produção, vendas e financeira;
- Participação de empresários de Russas no IX Encontro de Cerâmicas do Nordeste, no período de 26 a 28 de maio/05, em Natal - RN;
- Participação de empresários de Russas no 10º. Encontro de Sindicatos de Cerâmicas do Nordeste, no período de 24 a 26 de novembro/05, em Curitiba – PR;
- Participação do Encontro dos Ceramistas do Baixo Jaguaribe – MCT – Projeto FINEP – Limoeiro do Norte – CE.

Resultados Quantitativos

- 20 empresas beneficiadas, totalizando 694 funcionários;
- Realização de 19 Ensaio Laboratoriais da Matéria-prima;
- Realização de 10 testes nas 19 empresas, sendo 30 amostras por empresas (testes: Resistência a ruptura por flexão, Sonoridade, Identificação do produto, Características visuais, Retilinearidade, Planaridade, Massa Seca, Absorção de água e Impermeabilidade);
- Redução dos desperdícios em 50%;
- Realização de 53 cursos, perfazendo um total de 302h, capacitando 589 pessoas;
- Realização de 04 palestras, perfazendo um total de 8h, capacitando 152 pessoas;
- Realização de consultorias, perfazendo um total de 2.053h;
- Realização de 03 Workshops, perfazendo um total de 6h e capacitando 57 pessoas;
- Elaboração de 01 Sistema Gerencial de Cerâmica – SIGECE;
- Elaboração de 02 Projetos: Criação de uma Central de Negócios e Elaboração de uma Grade para secagem dos produtos;
- Elaboração de 02 Projetos técnicos para instituição de fomento (FINEP), aprovados com investimento na ordem de R\$ 1.598.104,74 para 2006/2007;
- Apresentação de 02 Projetos técnicos ao BNB – FUNDECI na ordem de R\$ 267.482,00
- Redução dos desperdícios em 50%;
- Produção de 01 Documentário em DVD do APL Cerâmica Vermelha;
- Recursos Externos captados para o APL: Aprovação de projeto FNDCT/FINEP – R\$ 1.052.965,74; Aprovação de projeto Edital MCT/FINEP/SEBRAE – 3 empresas – R\$

545.139,00; Apresentação de 2(dois) projetos junto ao BNB - FUNDECI na ordem de R\$ 267.482,00 (Áreas Energia e Processo de Queima)

11. Segmentos Gráfico/Embalagens

Nº ordem: 113	UF: CE	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Gráfico Embalagens		
Território Trabalhado: Região metropolitana de Fortaleza (1ª. Fase). Estado do Ceará (2ª. Fase)		
Número de empresas trabalhadas: 16		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Treinamento e consultoria em Planejamento Estratégico;
- Treinamento e consultoria em Liderança: Perfil dos Cargos dos líderes;
- Treinamento e consultoria para o Programa 5S;
- Treinamento em Qualidade;
- Realização do Planejamento Estratégico por empresa;
- Liderança: Definição do Perfil dos Cargos dos Líderes e colaboradores;
- Implantação do Programa 5S

Principais ações estruturantes do setor

- Diagnósticos Censitários para os setores Gráfico e Embalagens

Principais resultados

RESULTADOS QUALITATIVOS

- Produção de um guia estratégico e plano de ação;
- Promoção de uma postura empresarial integrada e complementar;
- Nível de organização das empresas quanto aos critérios de utilização, ordenação, limpeza, saúde e auto-disciplina – programa 5S;
- Transferência de modernas tecnologias de gestão – visão prospectiva;
- Maior conhecimento dos setores através dos dados obtidos pela realização dos censos setoriais;
- Definição do perfil dos empresários e dados globais do negócio - produção; comercialização; econômico e financeiro; dificuldades, estratégias; tecnologias utilizadas; principais insumos; perfil dos funcionários; nível de relacionamento com sindicato e principais ações sindicais;
- Ampliação da visão empreendedora dos empresários através dos diversos cursos realizados;
- Maior conhecimento da situação da empresa por parte do empresário após a realização do planejamento estratégico.

RESULTADOS QUANTITATIVOS

- Elaboração de Planejamento Estratégico em 16 empresas
- Elaboração de 16 Planos de Ação;
- Realização de 22 Workshops perfazendo um total de 114 hs;
- Realização de 16 Treinamentos perfazendo um total de 64 hs;
- Realização de Consultorias perfazendo um total de 1.316 hs;
- Realização de 01 palestra totalizando 1h;
- Realização de 28 Reuniões de Trabalho;
- Realização dos 2 censos - setores Gráfico e Embalagem. Este estudo originou o levantamento de dados em 761 indústrias;
- Capacitação na Área da Qualidade – ISO 9001:2000;
- Consultorias Técnicas – Gerencial e Processo realizadas em 15 empresas;
- Identificação do número de empresas ativas dos setores Gráfico e Embalagem abrangendo as empresas em todo estado do Ceará.(622 empresas gráficas e 140 embalagens);

- Produção de dois relatórios técnicos setoriais para divulgação dos resultados dos censos
- Elaboração de 01 Relatório Final para divulgação dos resultados;

12. Segmento de Pré-moldados-CE

Nº ordem: 114	UF: CE	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Pré-moldados		
Território Trabalhado: Região metropolitana de Fortaleza		
Número de empresas trabalhadas: 9		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Treinamento e Consultoria (Área de Marketing; Implantação do Programa 5S; Gerenciamento de Custos e de Finanças; melhoria do Processo Produtivo; Recursos Humanos; Associativismo; Legislação Trabalhista)
- Elaboração de Plano de Ação para as empresas participantes;
- Palestra sobre Saúde e Segurança no Trabalho;
- Reestruturação do “layout” das empresas

Principais ações estruturantes do setor

- Diagnóstico Setorial;
- Definição e elaboração de procedimentos para confecção de 5 produtos para as empresas participantes do projeto;
- Realização dos testes de resistência dos produtos líderes do setor;
- Aquisição de equipamentos.

Principais resultados

QUALITATIVOS:

- Introdução de procedimentos de controle do processo produtivo
- Realização de controle da qualidade
- Adequação dos equipamentos ao processo de produção
- Aproximação dos processos e produtos às exigências mínimas de qualidade
- Diagnóstico do perfil econômico das empresas realizado e elaboração de um plano de ação para cada uma delas elaborado, com o objetivo de ampliação dos Canais de Comercialização dos seus produtos;
- Capacitação dos empresários nas Áreas do Associativismo, Gestão Empresarial, Relações Interpessoais, Comercialização, Saúde e Segurança no Trabalho e Legislação Trabalhista;
- Ampliação da visão empreendedora dos empresários através dos diversos cursos realizados;
- Maior conhecimento da situação da empresa por parte do empresário após a utilização de um conjunto de planilhas eletrônicas desenvolvidas no MS-Excel;
- Visita técnica dos empresários ao laboratório de materiais da Universidade Federal do Ceará, possibilitando a identificação de oportunidades para utilização dos serviços prestados por aquele centro;
- Maior conhecimento dos empresários quanto aos direitos e deveres, seus e de seus colaboradores, através do curso sobre legislação trabalhista;
- Maior conscientização dos empresários quanto à necessidade da garantia de saúde e segurança no trabalho;
- Maior capacidade para o controle da qualidade dos produtos de concreto;
- Conscientização do empresário quanto à organização e limpeza gerando maior produtividade e competitividade à sua empresa (5S).

QUANTITATIVOS:

- Realização de 01 Seminário de Sensibilização – Adesão das Empresas;
- Realização de 01 Workshop para apresentação do diagnóstico setorial;
- Realização de 01 Workshop para apresentação do diagnóstico de marketing;
- Realização de 10 cursos, perfazendo um total de 212 h;
- Realização de consultorias, perfazendo um total de 863 h;
- Realização de 30 Ensaios de Resistência dos produtos de concreto;
- Realização de 01 palestra na área de Saúde e Segurança do Trabalho;
- Elaboração de Planilhas de Custo e Financeira;
- Elaboração de Plano da Ação;
- Elaboração de Planilhas Específicas para cinco produtos;
- Elaboração de Procedimentos para controle da qualidade;
- Elaboração de 01 Relatório Final para divulgação dos resultados.

13. APL Redes de Dormir – Jaguaruana/CE

Nº ordem: 115	UF: CE	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Têxtil e Confecções – Redes de dormir		
Território Trabalhado: Jaguaruana		
Número de empresas trabalhadas: 20		

Principais ações nas empresas

- Ações de capacitação e consultoria nas Áreas de Comercialização e Marketing;
- Contratação de Designer Têxtil e Escritório de Design;
- Consultoria na Área do Associativismo;
- Ações de capacitação e consultoria na Área de Gestão Empresarial;
- Pesquisa de novos Fornecedores de Insumos;
- Ações de capacitação e consultoria nas Áreas de Produção e Gestão Ambiental;

Principais ações estruturantes

- Prospecção de novos Canais de Comercialização;
- Criação da Marca “Teares”, registrada no INPI, identificando os produtos do APL;
- Elaboração de Catálogo de Produtos e Folder da Associação dos Fabricantes de Redes de Jaguaruana – ASFARJA;
- Criação de Web Site para o APL de Redes de Jaguaruana: www.teares-ce.com.br ;
- Elaboração de um Banco de Dados de Fornecedores do setor de redes de dormir;
- Articulação com Instituições Nacionais e Internacionais;
- Desenvolvimento de um Sistema Gerencial para as empresas de redes do APL – SIGER;
- Aquisição junto ao Governo do Estado, em regime de comodato, de um Galpão com 600 m², para utilização de atividades da ASFARJA: Unidade de Tingimento, Laboratório, área para estocagem de insumos e produtos acabados.

Principais resultados

Qualitativos:

- Adequação dos processos e produtos às exigências de Exportação, utilizando o Programa de Apoio Tecnológico à Exportação – PROGEX/FINEP;
- Discussão sobre a posição competitiva, no contexto do Design, do Setor Têxtil Redes de Dormir nos mercados estadual, nacional e internacional;
- Adequação, melhoria de qualidade e divulgação dos produtos do APL Redes de Dormir, através da criação de Identidade Visual: Marca, Catálogo de Produtos, WEB Site e Projeto Gráfico de Embalagens e Rótulo/Tag;
- Ampliação dos Canais de Comercialização de produtos do APL Têxtil - Redes de Dormir da cidade de Jaguaruana, através da construção de Site próprio da ASFARJA e do “Programa Compre da Gente”, iniciativa da Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo – SETE, Governo do Estado do Ceará;

- Estímulo na capacitação dos empresários nas áreas do Associativismo, Design, Gestão Ambiental, Comercialização/Exportação, Informática e Gestão Empresarial;
- Elaboração de um Banco de Dados de Fornecedores do APL Redes de Dormir contemplando os fornecedores de fios de algodão, corantes para tingimento de fios, embalagens plásticas e suportes de madeira para redes-cadeira;
- Desenvolvimento de um Sistema Gerencial para as empresas de redes, constando de um conjunto de planilhas eletrônicas avançadas desenvolvidas no MS-Excel, envolvendo rotinas de controle gerencial nas áreas de produção, vendas e financeira;
- Participação de empresários de Jaguaruana na XV Feira Nacional de Artesanato – Mãos de Minas, no período de 24 a 26 de novembro/04, em Belo Horizonte - MG;
- Participação de empresários de Jaguaruana na ITMEX - Feira Internacional de Máquinas Têxteis, no período de 23 a 25 de novembro/04, em SP – SP;
- Ampliação dos Canais de Comercialização, principalmente, no tocante às vendas realizadas através do “Comércio Justo” (Alemanha, França e Itália) e Programa Compre da Gente (CE);
- Captação de Recursos Externos: Capital de Giro (compra de matérias-primas, R\$ 71.557,00 – ONG alemã;), Sede Própria (ASFARJA, R\$ 24.000,00 – Consulado da Alemanha – Recife-PE).

Quantitativos:

- 11 Cursos – 286 horas/aulas
- 03 Palestras – 04 horas/aulas
- 02 Seminários – 08 horas
- Consultorias - 1.876 horas
- Total trabalhado - 2.174 horas
- Beneficiados: 27 empresas (07 adesões)

14. Ampliação e Dinamização dos Núcleos Setoriais para a Categoria da Reparação de Veículos e Acessórios, Derivado do Setor Metal-Mecânico do Distrito Federal

Nº ordem: 117	UF: DF	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Metal-mecânico		
Território Trabalhado: Distrito Federal		
Número de empresas trabalhadas: 33		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Treinamentos (Atendimento ao Cliente, Gestão, Contabilidade Gerencial, 5S)
- Consultoria (Otimização do Fluxo Operativo, *Lay-ut* e Eficiência Energética);
- Implantação de ferramentas de gestão;
- Adequação da logística operativa
- Implantação de 5 S.

Principais ações estruturantes do setor

- Sensibilização para a cultura de tempos previstos nas reparações
- Núcleo setorial atuante

Principais resultados

- Redução de custos em torno de 12%;
- Três empresas com homologação de bandeiras multinacionais com crescimento da ordem de 181%;
- Melhoria da gestão;
- Melhoria da qualidade de vida no trabalho;
- Otimização da capacidade ociosa;
- Implementação de tabuladores diários para gestão;
- Capacitação de 33 gerentes e 558 funcionários;
- Aumento de produtividade de 130%.

15. Certificação das empresas na NBR ISO 9001:2000.

Nº ordem: 118	UF: DF	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Moveleiro		
Território Trabalhado: Distrito Federal		
Número de empresas trabalhadas: 16		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Estruturação de processos de gestão;
- Padronização de processos;
- Consultorias;
- Capacitação de auditores internos;
- Capacitação em gestão e padronização de processos;
- Implantação de processo contínuo de controle da qualidade.

Principais ações estruturantes do setor

Principais resultados

- 12 empresas qualificadas para receber a auditoria de certificação pelo ICQ Brasil;
- Criação de rotinas e procedimentos em 15 empresas envolvidas, atendendo aos requisitos da norma NBR ISO 9001/2000.
- Processos de suporte revisados (RH, compras e estoque, projetos, comunicação)
- Três auditores internos formados em cada empresa;
- Uma empresa (Veja Móveis) recebeu o Prêmio Reconhecimento Nacional de Micro e Pequenas Empresas do Sebrae/MBC em março de 2006.

16. Estímulo, promoção e dinamização do APL da Indústria do vestuário do DF.

Nº ordem: 119	UF: DF	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Têxtil e Confecção/Uniformes		
Território Trabalhado: Brasília		
Número de empresas trabalhadas: 24		

Principais ações nas empresas

- Capacitação e consultoria (Comercialização e Marketing; Modelagem, Custos, Processo, corte Industrial, Corte industrial, Cronometragem);
- Programa motivacional para a equipe de produção;

Principais ações estruturantes

- Articulação visando a implantação do Pólo de Modas no DF;

Principais resultados obtidos:

- Núcleo setorial formado e atuante
- Diminuição de desperdício de insumos em 20%, após treinamento de corte industrial e implementação de sistema de controle de processos;
- Padronização de tamanhos e conformidade técnica dos modelos desenvolvidos, após consultoria na área de modelagem;
- Implantação *in company* de sistema informatizado específico para o setor de vestuário, após análise da consultoria de custos;
- Análise e melhoria de processos produtivos nas empresas participantes;
- Identificação e melhoria do tempo padrão das operadoras, após treinamento em cronometragem;

- Melhoria do clima organizacional após programa motivacional;
- Convite para participação do PEIEX;
- Participação das empresas na feira do empreendedor.

17. Projeto setorial de encadeamento entre grandes e pequenas empresas - setor metal-mecânico

Nº ordem: 121	UF: ES	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial Encadeamento		
Setor: Metalmeccânico		
Território Trabalhado: Vitória, Vila Velha, Cariacica, Serra/, Viana/, Aracruz, Guarapari, Anchieta, São Mateus e Cachoeiro de Itapemirim.		
Número de empresas trabalhadas: 46		

Principais ações nas empresas:

- Diagnóstico setorial e identificação da demanda das empresas;
- Palestras de sensibilização;
- Workshops de apresentação e validação do diagnóstico e priorização de ações;
- Elaboração do plano de ação;
- Capacitação empresarial e tecnológica
- Assistência às empresas fornecedoras na implementação de sistemas de Gestão e obtenção de certificação ambiental, segurança no trabalho e qualidade;

Principais ações estruturantes

- Divulgação dos resultados para as âncoras, entidades do setor metalmeccânico e outras fornecedoras potenciais.

Principais resultados

- Cinco empresas desenvolveram sistemas de gestão da qualidade (ISO 9001:2000) e uma empresa com certificação Prodfor;
- Realização de 2.186 horas de consultoria "in loco" nas empresas participantes;
- Conscientização da alta gerência sobre os benefícios da gestão voltada pra a qualidade;
- Melhoria da qualidade dos produtos e serviços;
- Redução de custos por melhor utilização dos recursos disponíveis, redução do retrabalho, perdas e desperdícios;
- Agregação de valor ao produto;
- Aumento de 18% de fornecedores das grandes empresas compradoras com sistemas de gestão certificados;
- Geração de emprego e renda;
- Aumento da competitividade das empresas na manutenção e ampliação dos mercados;
- Disseminação dos resultados em evento (dezembro de 2005), com 180 empresas, Entidades do Setor e do Governo Estadual e Municipal (861 pessoas).

18. Projeto setorial de formação de núcleos setoriais - setor Tecnologia da Informação

Nº ordem: 122	UF: ES	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Tecnologia da Informação		
Território Trabalhado: Vitória, Vila Velha, Cariacica, Serra e Viana		
Número de empresas trabalhadas: 27		

Principais ações nas empresas

- Diagnóstico setorial e executivo para levantamento do atual estágio de desenvolvimento das empresas e identificação da demanda;
- Palestras de sensibilização;

- Elaboração do Plano de Capacitação;
- Desenvolvimento de Sistemas de Gestão nas empresas de TI
- Capacitação empresarial.

Principais ações estruturantes

- Workshops de apresentação e validação do diagnóstico e priorização de ações;
- Definição e montagem da estrutura operacional do Pólo de Software de Vitória;
- Produção e divulgação da revista da Indústria Capixaba de Informática;
- Articulação junto a empresas demandantes e Governo Estadual;
- Elaboração do Plano de Comunicação do Pólo de Software de Vitória;
- Elaboração e implementação da Agenda de Desenvolvimento do Setor.

Principais resultados

- Pesquisa T zero do setor de TI em 19 empresas;
- 10 projetos de desenvolvimento setorial definidos e priorizados a partir do Planejamento Estratégico realizado com as empresas do Núcleo;
- 5 projetos construídos coletivamente implantados;
- 16 diagnósticos dos sistemas de qualidade e organização das empresas realizados;
- 232 horas de treinamento em conceitos e técnicas de gestão, envolvendo 136 pessoas (empresários, gerentes e supervisores);
- 16 empresas certificadas em Sistemas de Gestão da Qualidade – SGQ-Tec;
- Duas empresas com certificação ISO 9001:2000;
- Uma empresa certificada em CMMi;
- Sedimentação de um Núcleo Setorial de TI;
- Realização de 1680 horas de consultorias “in loco”;
- Aumento de 20% das empresas incubadas e pré-incubadas e de 10% das ações de capacitação gerencial (em comparação com 2003);
- Plano de ação do Pólo de Software de Vitória realizado;
- Plano de Negócios realizado;
- Estrutura operacional do Pólo de Software de Vitória definida e montada;
- Estatuto da TecVitória atualizado;
- Articulação junto a empresas Demandantes e Governo Estadual;
- Relacionamento Institucional com o Movimento Empresarial Espírito Santo em Ação;
- Plano de Comunicação do Pólo de Software de Vitória elaborado;
- Plano de Capacitação COMPETE/PQES elaborado;
- Produção e Divulgação da Revista da Indústria Capixaba de Informática;
- Articulação para Compras Governamentais;
- Melhoria da qualidade dos produtos e serviços;
- Redução de custos por melhor utilização dos recursos disponíveis, redução do retrabalho, perdas e desperdícios;
- Agregação de valor ao produto;
- Desenvolvimento de lideranças locais;
- Geração de emprego e renda;
- Aumento da competitividade das empresas na manutenção e ampliação dos mercados;
- Disseminação dos resultados em evento (dezembro de 2005), com 30 empresas, Entidades do Setor, Governo Estadual e Municipal (127 pessoas).

19. APL Confeções de Colatina

Nº ordem: 123	UF: ES	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Encadeamento		
Setor: Têxtil e Confeções		
Território Trabalhado: Colatina e São Gabriel da Palha		
Número de empresas trabalhadas: 26		

Principais ações nas empresas

- Diagnóstico setorial e identificação do atual estágio de desenvolvimento e da demanda das empresas;
- Palestras de sensibilização;
- Workshops de apresentação e validação do diagnóstico e priorização de ações;
- Elaboração do plano de ação;
- Capacitação empresarial e tecnológica (realização de curso de extensão em Gestão Industrial em Mármore e Granito, em parceria com instituição de ensino superior,
- Assistência às empresas participantes na implementação de Sistemas de Gestão e racionalização e controle de custos, otimização do processo produtivo e melhoria do ambiente produtivo.

Principais ações estruturantes

Principais resultados

- Realização de 422 horas de treinamento para melhoria da capacitação técnica e gerencial (190 pessoas entre empresários, gerentes e supervisores);
- 156 empresas com processos produtivos e ambientes de trabalho otimizados;
- Cinco empresas desenvolveram sistemas de gestão da qualidade (ISO 9001:2000);
- Uma empresa certificada pelo Prodfor;
- Realização de 2.816 horas de consultoria “in loco”;
- Conscientização da alta gerência sobre os benefícios da gestão voltada pra a qualidade;
- Redução de custos por melhor utilização dos recursos disponíveis, redução do retrabalho, perdas e desperdícios;
- Agregação de valor ao produto;
- Desenvolvimento de lideranças locais;
- Aumento da competitividade das empresas na manutenção e ampliação dos mercados.

20. Projeto Setorial: setor de rochas ornamentais do Norte do Espírito Santo

Nº ordem: 124	UF: ES	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Minerais não metálicos – Rochas ornamentais		
Território Trabalhado: Nova Venécia, Barra de São Francisco e São Gabriel da Palha		
Número de empresas trabalhadas: 15		

Principais ações nas empresas

- Diagnóstico setorial e identificação da demanda das empresas;
- Palestras de sensibilização;
- Elaboração do plano de ação;
- Capacitação empresarial e tecnológica
- Assistência às empresas participantes na implementação de Sistemas de Gestão e racionalização e controle de custos, otimização do processo produtivo e melhoria do ambiente produtivo.

Principais ações estruturantes

- Workshops de apresentação e validação do diagnóstico e priorização de ações;

Principais resultados

- Realização de 362 horas de treinamento para melhoria da capacitação técnica e gerencial (135 pessoas entre empresários, gerentes e supervisores);
- Realização de curso de extensão em Gestão Industrial em Mármore e Granito, em parceria com instituição de ensino superior.

- 15 empresas com processos produtivos e ambientes de trabalho melhorados;
- Duas empresas desenvolveram sistemas de gestão da qualidade (ISO 9001:2000);
- Realização de 1.170h horas de consultoria “in loco”;
- Conscientização da alta gerência sobre os benefícios da gestão voltada pra a qualidade;
- Redução de custos por melhor utilização dos recursos disponíveis, redução do retrabalho, perdas e desperdícios;
- Agregação de valor ao produto;
- Desenvolvimento de lideranças locais;
- Aumento da competitividade das empresas na manutenção e ampliação dos mercados;

21. APL da indústria moveleira do pólo de Linhares

Nº ordem: 125	UF: ES	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Encadeamento		
Setor: Moveleiro		
Território Trabalhado: Linhares		
Número de empresas trabalhadas: 19		

Ações realizadas nas empresas

- Realização de diagnósticos setorial para levantamento do atual estágio de desenvolvimento das empresas e identificação das demandas
- Palestras de sensibilização para adesão de empresas ao projeto;
- Workshop para apresentação e validação do diagnóstico e priorização das ações;
- Capacitação empresarial e tecnológica (Capacitação em Gestão Industrial de Móveis: Qualidade e produtividade no processo produtivo, Programação e Controle da Produção, Gestão de Custos, de Pessoas, Gestão de Manutenção , Gestão de Comércio Internacional, Análise de Mercado e Estratégia de Vendas, Gestão do Processo Produtivo e Gestão Ambiental).
- Assistência às empresas participantes de Sistemas de Gestão, racionalização e controle dos custos, otimização do processo produtivo, melhoria do ambiente produtivo com a preparação de empresas para obtenção de certificação;

Ações estruturantes

- Elaboração de plano de ação para desenvolvimento coletivo e individual dos micro e pequenos fornecedores;
- Intensificação do intercâmbio de informações entre as grandes empresas e seus fornecedores do setor;
- Disseminação de resultados obtidos para grandes Empresas e entidades do setor moveleiro, além de sensibilizar outras empresas potenciais.

Principais resultados

- Identificação dos pontos passíveis de melhorias nas empresas do setor Moveleiro do Estado do Espírito Santo;
- Apoio à solução de problemas na área de logística, decorrentes de armazenagem inadequada de matéria-prima, movimentação ineficaz de produtos semi-acabados e acabados;
- Realização de 384 horas de treinamento para melhoria da capacitação técnica e gerencial (183 pessoas entre empresários, gerentes e supervisores);
- 14 empresas com processos produtivos e otimizados e com conceitos de segurança, organização, limpeza e redução de desperdícios implantados;
- Realização de 2.312 horas de consultoria “in loco”;
- Conscientização da alta gerência sobre os benefícios da gestão voltada pra a qualidade;
- Redução de custos por melhor utilização dos recursos disponíveis, redução do retrabalho, perdas e desperdícios;

- Agregação de valor ao produto;
- Desenvolvimento de lideranças locais;
- Aumento da competitividade das empresas na manutenção e ampliação dos mercados.

22. Projeto estruturante para o Arranjo Produtivo de biotecnologia na RMBH

Nº ordem: 129	UF: MG	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Encadeamento - Estruturante		
Setor: Biotecnologia		
Território Trabalhado: Região Metropolitana de Belo Horizonte		
Número de empresas trabalhadas: 38		

Ações realizadas nas empresas

- Capacitação (Estratégia em Finanças, Estratégia e análise estratégica, Gestão de pessoas, Inovação tecnologia, Panorama tributário nacional);
- Workshop (Boas Práticas de Fabricação e Controle de Produtos)

Ações estruturantes

- Seminário Universidade-Indústria;
- Rodas de negócios;
- Pesquisa de mercado e imagem;
- Planejamento estratégico do setor;
- Acordos Internacionais.

Principais resultados

- 6 empresas receberam investimento de capital de risco;
- Crescimento de 10% do volume físico de vendas;
- Aumento de 5% de pessoas ocupadas nas empresas;
- Acordo da Fundação BIOMINAS com a BIOPARK REGENSBURG GmbH – centro que coordena o BioRegio Regensburg (cluster de Biotecnologia da Bavaria) para criar negócios entre empresas;
- Acordo da Fundação BIOMINAS com a BIO- M, empresa que promove o *cluster* de Munique;
- Representantes das empresas capacitados em “Estratégia em Finanças - A Gestão Baseada em Valor”, “Gestão de Pessoas” e “Panorama Tributário Nacional”.

23. Projeto setorial incremental para o APL de compressores de GNV na RMBH

Nº ordem: 130	UF: MG	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Encadeamento		
Setor: Metalmeccânico		
Território Trabalhado: Região Metropolitana de Belo Horizonte		
Número de empresas trabalhadas: 8		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Diagnóstico Empresarial;
- Planejamento estratégico junto às empresas;
- Programas de Capacitação (Gestão de processo, Conceitos em gestão da Qualidade, Gestão Tributária, Planejamento Estratégico, Gestão Financeira, Gestão de Estoques e Vendas);
- Consultorias individuais.

Principais ações estruturantes do arranjo

- Sensibilização dos empresários;

- Participação no Fórum Industrial de Produtividade e negócio – FIPEN 2005, com apresentação de folder coletivo, exposição na feira e participação na rodada de negócios.

Principais resultados quantitativos e qualitativos alcançados

- Identificação de demanda, sendo os principais itens: usinagem de partes, fabricação da carcaça, desenvolvimento de peças em acrílico e fabricação de válvulas;
- Identificação de fornecedores: fornecedores definidos e efetuado processo do desenvolvimento do produto;
- Identificação final de itens de demanda, elencados segundo a empresa fornecedora;
- Capacitação de fornecedores realizada;

24. Projeto estruturante para o APL de fogos de artifício de Santo Antônio do Monte

Nº ordem: 131	UF: MG	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Estruturante		
Setor: Químico – Fogos de Artifício		
Território Trabalhado: Santo Antônio do Monte		
Número de empresas trabalhadas: 40		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Programas de Capacitação (Capacitação para a Central de Compras de acordo com a metodologia do SEBRAE; Curso de capacitação para os revendedores de fogos de artifício; Cursos de crédito e cobrança e de noções de vendas; Curso de higiene ocupacional para técnicos e engenheiros de segurança; Curso de Excelência em Atendimento ao Consumidor)

Principais ações estruturantes do arranjo

- Sensibilização dos empresários (Seminários sobre Cooperação: Uma Nova Cultura Revolucionando os Negócios; Em Busca de Novos Mercados; Estratégias Empresariais para a Competitividade)
- Workshop com fornecedores da indústria de fogos de artifício
- Contratualização da Gestão Estratégica Orientada para Resultados do SEBRAE
- Realização da Pesquisa de Mercado e Imagem;
- Comunicação e Marketing (Elaboração do Plano de Comunicação e Marketing; Implantação do Informativo do APL; Campanha de lançamento da identidade visual do APL; Apresentação de peça teatral sobre fogos de artifício, patrocinada pelo SESI, à comunidade de Santo Antônio do Monte e região; Construção do site do APL; Participação na 1ª Feira Centro-Oeste Faz e realização de um espetáculo pirotécnico na abertura da feira);
- Programa de Formação de Equipe de Qualidade Ambiental (EQA) (Diagnóstico de Gestão - melhoria do processo produtivo, adequação às normas do setor)
- Projeto para estruturação de laboratório para ensaios e testes dos produtos, em parceria com o SENAI.

Principais resultados quantitativos e qualitativos alcançados

- Todas as empresas sensibilizadas quanto à importância do trabalho cooperado;
- Levantamento de todas as máquinas e equipamentos necessários para o funcionamento do Centro Tecnológico em Pirotecnia realizado
- Levantamento de dados de mercado estratégicos para o setor realizado.
- Plano de mercado, comunicação e marketing do setor elaborado e executado: identidade visual (logomarca) do APL criada e divulgada; informativo do APL criado; site do APL criado (ainda em andamento com outras fontes de recursos).
- Produtos do APL divulgados e negócios realizados, ainda que em pequeno volume.
- 30 empresas de fogos diagnosticadas e 6 delas já se encontram com a equipe de qualidade ambiental constituída.

- Programa de Capacitação: 12 empresas capacitadas e implantação da central de compras; 85 revendedores capacitados; 32 pessoas entre engenheiros e técnicos de segurança, médicos e fisioterapeutas do trabalho e engenheiros químicos participaram, englobando 20 empresas de fogos de artifício; participação de 13 funcionários, englobando 9 empresas de fogos Criação da Central de Compras.

25. Projeto estruturante para o APL de confecções em Formiga com foco na formação de núcleos setoriais.

Nº ordem: 133	UF: MG	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Estruturante		
Setor: Confecções		
Território Trabalhado: Formiga		
Número de empresas trabalhadas: 16		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Capacitação (Desenvolvimento de equipes, Modelagem)
- Treinamento e consultorias individuais;

Principais ações estruturantes do arranjo

- Priorização de problemas e elaboração de planejamento estratégico;
- Missões técnicas, encontros de negócios e participações em feiras;
- Diagnóstico Técnico sobre a situação do Planejamento e Controle da Produção das Indústrias do APL do Vestuário de Formiga

Principais resultados obtidos:

- Programas de Melhoria do Processo Produtivo das Empresas realizado;
- Programa de Capacitação dos Empresários e funcionários realizado;
- Encontros de Negócios (1º Fórum de Desenvolvimento do Setor de Confecções de Formiga; Workshop sobre Design e sua importância para o desenvolvimento do setor de confecções) realizados;
- Planejamento Estratégico do APL realizado;
- Participações em Feiras e Missões Empresariais (visitas ao SENAI Modatec e SENAI/SP)
- Diagnóstico Técnico sobre a situação do Planejamento e Controle da Produção das Indústrias do APL do Vestuário de Formiga realizado.

26. Projeto setorial incremental para o APL eletro mecânico do Centro Industrial de Contagem – CINCO.

Nº ordem: 134	UF: MG	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Encadeamento-Estruturante		
Setor: Metalmecânico		
Território Trabalhado: Contagem		
Número de empresas trabalhadas: 64		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Workshop de Sensibilização de Empresários
- Workshop de Sensibilização de Fornecedores
- Diagnóstico das Grandes Empresas âncoras do APL
- Diagnósticos empresarial das micro e pequenas empresas fornecedoras do APL
- Rodadas de negócios com apoio efetivo da FIEMG e da Petrobrás.

Principais ações estruturantes

- Planejamento Estratégico do APL com as seguintes ações prioritárias:

- 1) Modificar estatuto do CINCO para permitir a instalação de empresas de Serviço / Comércio.
 - 2) Alterar a instituição do CINCO para Agência de Desenvolvimento (cuidar da política Industrial do CINCO), adequando a atuação da entidade para a realidade atual da indústria.
 - 3) Segurança pessoal e patrimonial
 - 4) Responsabilidade Social: ações concentradas no Parque São João Batista (foco na geração de emprego)
 - 5) Ações para a formação de mão-de-obra (tecnológica) especializada
- Plano de Comunicação e marketing, envolvendo todas as empresas do CINCO, com ênfase especial em 41 micro e pequenas instaladas na região;

Principais resultados

- Diagnóstico das empresas fornecedoras e demandantes do APL realizado;
- Rodada de Negócios realizada;
- Efetuado plano de treinamento gerencial nas empresas.
- Projeto elaborado, de comum acordo com a Prefeitura de Contagem, para participação nas demandas identificadas pelo diagnóstico, alteração do estatuto do CINCO e revisão de política tributária;
- Assinatura do convênio de cooperação entre a prefeitura de Contagem e o Sistema FIEMG para a revitalização do CINCO.

27. Núcleo setorial cerâmica da região da grande Cuiabá e Várzea Grande.

Nº ordem: 136	UF: MT	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Cerâmico		
Território Trabalhado: Cuiabá, Várzea Grande, Santo Antônio de Leverger e Nossa Senhora do Livramento / Cuiabá, Várzea Grande, Nova Olímpia e Dom Aquino		
Número de empresas trabalhadas: 9		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Realização de ensaios laboratoriais (estudos das matérias-primas e produtos acabados, antes, durante e depois da Assessoria Técnica) pelo Laboratório de Cerâmica do SENAI/MT,
- Consultoria nas empresas (Melhoria de processo, Controle de processo – aplicação de planilhas de controle; Acompanhamento do processo produtivo desde extração, estocagem, preparação, confecção, secagem, (queima e armazenamento); Caracterização das empresas quanto à Matéria prima - Definição da qualidade, melhores misturas, propriedades, Processo - Preparação de massa, processamento do produto, máquinas e equipamentos, manutenção, registros e etc) e Produto final – Qualidade dos produtos acabados
- Treinamentos (Curso de Noções básicas em cerâmica vermelha para os funcionários das empresas)

Principais ações estruturantes do setor

- Diagnóstico Setorial – Levantamento das principais necessidades no processo produtivo (máquinas, equipamentos, controles, produção, mão-de-obra, ensaios e análises)
- Criação de núcleo setorial dividido em dois módulos: MÓDULO I – Para novas empresas (que ainda não participam do Núcleo Setorial); MÓDULO II – Empresas que já participam do Núcleo Setorial (Módulo I) e aceitarem participar do novo módulo
- Assessoria Técnica na Elaboração de um Banco de Dados de Fornecedores do APL de Cerâmica, contemplando os fornecedores de equipamentos;
- Palestras de divulgação da Nova Norma e Portaria do Inmetro;

- Participação de ceramistas no 34º Encontro Nacional da Indústria da Cerâmica Vermelha, em Foz do Iguaçu-Paraná.
- Consultas e assessorias realizadas junto ao Laboratório de Tecnologia da Cerâmica e da Construção Civil do SENAI/MT

Principais resultados

- Núcleo Setorial criado e atuante;
- Foram alterados os modelos de blocos cerâmicos em 100% das empresas do Núcleo, para adequaram seus produtos à nova Norma;
- 90% dos produtos em conformidade com a nova norma vigente NBR 15270 da ABNT nos requisitos: identificação, dimensional, aspectos visuais, absorção de água e resistência mecânica a compressão) e Portaria do INMETRO N.º 157 de julho de 2005;
- Curso e Consultoria às empresas Implantando a Metodologia de Produção mais Limpa em 15 empresas;
- Empresas adquiriram novas boquilhas (equipamento que dá o formato final ao bloco cerâmico) investimento em torno de R\$ 3.500,00;
- Empresas engajadas na busca para adequação e implantação de controles e melhorias no processo para a cultura de certificação de produtos;

28. Projeto Setorial da Construção Civil - Cuiabá/MT

Nº ordem: 137	UF: MT	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial - PBQPH		
Setor: Construção civil		
Território Trabalhado: Cuiabá, Várzea Grande, Rondonópolis, Cáceres e Juína.		
Número de empresas trabalhadas: 9		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Implantação de processos e operações de trabalho
- Adoção de tecnologias de acordo com cada etapa da obra
- Adoção de padrões para o pessoal de produção/obra, de acordo com o referencial técnico SIQ-Construtoras do PBQP-H.

Principais ações estruturantes do setor

- Participação de outros sindicatos
- SINDUSCON, SENAI e SINFRA tornaram-se parceiros em grande projeto de capacitação de mão-de-obra ("Colher na Massa") para treinar cinco mil alunos nas mais diversas modalidades da construção civil.

Principais resultados

- Organograma das empresas elaborado ou revisado;
- Manuais de Perfil de Funções elaborados;
- Metodologia para Controle de Documentos e Dados definida;
- Redução de custos de produção;
- Ganhos de produtividade;
- Melhoria da qualidade dos serviços;
- Melhoria e desenvolvimento de recursos humanos;
- Combate à não-conformidade dos materiais;
- Acesso à tecnologias de construção diferenciadas;
- Controle dos despejos dos resíduos das obras.

29. Projeto incremental para o APL de móveis de Cuiabá e Várzea Grande

Nº ordem: 138	UF: MT	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Estruturante		

Setor: Moveleiro
Território Trabalhado: Cuiabá e Várzea Grande,
Número de empresas trabalhadas: 25

Principais ações realizadas junto às empresas

- Organização da produção;
- Treinamentos: gestão da manutenção de máquinas; acabamento com fornecedores (com Norton e 3M); pintura (acabamento) com a Sayerlack;
- Levantamento de bens das empresas (equipamentos);
- Palestra de segurança do trabalho para os trabalhadores;
- Ficha técnica dos produtos;
- Controle de estoque da matéria prima;
- Curso de Eficiência Energética;
- Gestão de Estoques e Compras;
- Curso e Consultoria em Produção mais Limpa (Gerenciamento de resíduos)
- Desenvolvimento do Planejamento, Programação e Controle da Produção;
- Organização da Produção (chão de fábrica, acabamento, Manutenção de Máquinas e equipamentos, segurança e saúde no trabalho, PPCP – Planejamento e programação e controle da produção, etc);

Principais ações estruturantes do arranjo

Principais resultados obtidos:

- Aumento
 - 10% Diferenciação do produto ou serviço
 - 40% Aumento no poder de compra
 - 20% Melhoria da qualidade do processo
 - 15% Aumento da produção
 - 30% Melhorias das condições de trabalho
 - 60% Conhecimento dos gastos com matérias-primas
 - 60% Formação do preço de venda
 - 25% Aumento da produtividade
 - 25% Melhoria da qualificação de mão-de-obra
 - 15% Melhoria na segurança e saúde no trabalho
 - 20% Melhor gestão dos processos
 - 15% Planejamento das ações
 - 30% Gestão de estoques
 - 30% Política de compras
 - 30% Melhor gestão dos processos
- Redução
 - 15% Redução de tempo de produção
 - 10% Redução de custos operacionais
 - 20% Economia de energia
 - 15% Diminuição de desperdícios

30. Projeto Setorial Moveleiro

Nº ordem: 140	UF: PB	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Moveleiro		
Território Trabalhado: Campina Grande		
Número de empresas trabalhadas: 18		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Apresentação das tendências 2004/2005
- Consultoria em designer de produto e em designer gráfico

- Capacitação empresarial (cursos de Acabamento da Sayrlack; Custos e PCP Integrado; desenho técnico para marceneiros)
- Treinamento de 5 “S”
- Oficina de criatividade
- Palestras (Empreendedorismo, Microcrédito, Técnicas de Acabamento, Como vender mais e melhor, Gestão de pessoas, Identificação do tipo de cliente e Uso de cores)

Principais ações estruturantes do setor

- Elaboração da *home page* do Projeto
- Ações em meio ambiente: Workshop – Eficiência Energética, Palestra – Preservando o Meio Ambiente

Principais resultados

- Capacitação de todos os empresários do setor
- Aprimoramento do design dos produtos
- Utilização de novos materiais para fabricação dos produtos
- Diminuição do uso de insumos
- Redução do tempo de fabricação
- Aumento do acesso à fornecedores das matérias primas
- Melhorias no processo produtivo
- Redução de custos da produção
- Fortalecimento Empresarial

31. Arranjo Produtivo Local - Redes de Dormir

Nº ordem: 141	UF: PB	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Têxtil e confecções – Redes de dormir		
Território Trabalhado: São Bento		
Número de empresas trabalhadas: 16		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Capacitação (Oficinas Gerenciais, treinamentos em Redes Associativas, Preços de Vendas para Exportação, 5 “S”, Padronagens, Custos e Comércio Exterior e cursos de Pintura Manual e Mecânico de Tear)
- Cartela de Cores e Tendências
- Consultorias sobre Custos e Comércio Exterior
- Desenvolvimento da identidade visual de cada empresa
- Oficina de Criatividade – Via Design
- Palestras (Como vender mais e melhor, Segurança do Trabalho, Motivação e Administração Competitiva)

Principais ações estruturantes do arranjo

- Visita e participações em feiras (VII FENATÊXTIL (Natal/RN), X FENART, Feira Nacional de Artesanato – Mãos de Minas 2005 e Feira Mãos de Minas/MG)
- Visita técnica ao APL de Jaguaruana/CE

Principais resultados quantitativos e qualitativos alcançados

- 20 empresas do setor sensibilizadas e motivadas para o aprimoramento de suas atividades com vistas à gestão, qualidade, produtividade e design.
- Capacitação de 20 empresários em Gestão Empresarial
- 20 Empresas com processos produtivos melhorados.

- Melhoria de no mínimo 20% no padrão de qualidade dos produtos gerados pelas empresas
- Qualificação de 60 colaboradores das empresas participantes
- Desenvolvimento de 01 catálogo e 01 CD promocional dos produtos para participação em feiras e rodadas de negócios
- Aumento do conhecimento técnico sobre gestão empresarial;
- Viabilidade de inserir o produto em estados vizinhos, com a criação de uma loja em algum mercado de artesanato;
- Conhecimento do atual estágio de competitividade das empresas do setor.
- Novas técnicas e tecnologias repassadas às empresas.
- Aumento da competitividade das empresas, com a obtenção de novos mercados.
- Conscientização dos funcionários para utilização de equipamentos de segurança.
- Instalação de escritório com *show room* permanentes, para recebimento e estímulo aos negócios conjuntos – Consórcio de Redes
- Participação em feiras, trazendo novos canais de mercados, e contatos com possíveis compradores, Nacionais e Internacionais.

32. Projeto para desenvolvimento da indústria de panificação do Estado de Pernambuco

Nº ordem: 142	UF: PE	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Alimentos e bebidas - panificação		
Território Trabalhado: Municípios de Recife, Olinda, Jaboatão e Caruaru		
Número de empresas trabalhadas: 64		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Consultorias (Ponto de venda, Implementação de BPF)
- Capacitações gerenciais (Planejamento Estratégico, Gestão de Varejo e Marketing para Panificadoras, Atendimento ao Cliente)
- Capacitações técnicas (*Diet e light*)

Principais ações estruturantes do setor

- Pesquisa de Mercado;
- Ações de acesso ao crédito (palestras com CEF e BNDES sobre linhas de financiamento);
- Visita a feiras.

Principais resultados

- 280 pessoas capacitadas;
- 15 empresas com consultoria em ponto de venda;
- Pesquisa de mercado sobre o perfil do cliente realizada, com 1400 entrevistas;
- 42 panificadoras com consultoria no Programa de BPF, sendo 10 da cidade de Caruaru e 32 da Região Metropolitana do Recife
- 10 panificadoras da Região Metropolitana do Recife com consultoria de atendimento ao cliente;
- Participação de dirigentes do Sindicato de Panificação no XXVI Congresso Brasileiro da Indústria de Panificação, realizado em Minas Gerais no período de 4 a 8 de outubro.

33. Projeto ProCalçado: Projeto para o Desenvolvimento da Indústria de Calçados do Estado de Pernambuco.

Nº ordem: 143	UF: PE	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Couro e calçados		

Território Trabalhado: Região Metropolitana do Recife
Número de empresas trabalhadas: 17

Principais ações realizadas junto às empresas

- Consultorias (Gestão Financeira, Inovação tecnológica, Melhorias do processo Produtivo, Programa “5S”)
- Capacitações gerenciais (Gestão Financeira)
- Capacitações técnicas (Modelagem de Calçados, Corte de Calçados, Modelagem de Bolsas, Eficiência Energética, Estilismo e Moda)

Principais ações estruturantes do setor

- Ações de acesso ao crédito (palestras com CEF e BNDES sobre linhas de financiamento);
- Visita a feiras e missões técnicas.

Principais resultados

- 484 horas de consultorias realizadas e assistência técnica em 11 empresas;
- 5 empresa com aumento de produção (de 20 a 43%);
- Redução de desperdício de 15% em uma empresa;
- Participação das empresas em feiras e missões técnicas:
 - CTCC-PB;
 - 8º. Fórum de Design e Workshop sobre Tendências em Calçados;
 - Feira Francal 2005 com representantes de 21 empresas do setor no Estado (agosto de 2005).
- Diagnóstico da Indústria de Calçados no Estado realizado
- Aumento da produtividade e do volume de produção;
- Melhor organização do setor de produção com o novo lay-out;
- Redução de desperdício e melhoria das condições de limpeza da indústria;
- Organização do fluxo de produção e controle da matéria prima;
- Melhoria das condições de trabalho dos funcionários, refletindo no aumento de produtividade.

34. Projeto para desenvolvimento da indústria mecânica automotiva do Estado de Pernambuco

Nº ordem: 144	UF: PE	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Metalmeccânico		
Território Trabalhado: Região Metropolitana do Recife		
Número de empresas trabalhadas: 8		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Capacitações em gestão (Gestão Financeira do Negócio, Gestão de Pequenos Negócios)
- Consultorias (Gestão Financeira)

Principais ações estruturantes do setor

Principais resultados

- Consultoria em gestão Financeira (Componente Comercial) realizada em 3 empresas

35. As micro e pequenas empresas do setor de confecção das cidades de Teresina, Campo Maior, Piripiri e Parnaíba do Estado do Piauí na busca de competitividade

Nº ordem: 145	UF: PI	Tipo de Projeto: Setorial
---------------	--------	---------------------------

Categoria de projeto: Setorial
Setor: Têxtil e confecções
Território Trabalhado: Parnaíba, Piripiri, Campo Maior e Teresina
Número de empresas trabalhadas: 15

Principais ações realizadas junto às empresas

- Diagnóstico empresarial
- Diagnóstico técnico, aplicando metodologia sistêmica
- Treinamentos e consultorias de apoio
- Implantação do PNL – planejador de negócios lucrativos para confecção
- Capacitações (Cursos de “Formação e Gerenciamento de Pessoas e Equipes”, “Informatização Industrial”, “Ética nas Empresas”, “Logística nas Indústrias de Confecção”, Interrelacionamento Pessoal nas Indústrias de Confecção de Parnaíba-PI”, “Gestão de RH nas Indústrias de Confecção”, “Legislação Trabalhista, Previdenciária e Relações Sindicais”).

Principais ações estruturantes do setor

- Curso Gestão de Cooperativas e Associações
- Cadastro das indústrias de confecções
- Palestra informativa Central de Negócios
- Visita Técnica para elaboração do convênio FIEPI/FACULDADE MARISTA referente ao curso de Pós-Graduação em Design Têxtil e Moda do Projeto Setorial de Confecção do PROCOMPI

Principais resultados

- PNL- Planejador de Negócios Lucrativos para Confecções implantado nas indústrias;
- Implantação da Central de Negócios da Indústria de Confecção de Parnaíba-PI
- Implantação do Sistema de Controle Administrativo e Financeiro da Indústria de Confecção de Parnaíba – PI

36. Território trabalhado com a abordagem de APL - Mel

Nº ordem: 146	UF: PI	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Estruturante		
Setor: Alimentos - Mel		
Território Trabalhado: Anísio de Abreu, Bonfim do Piauí, Coronel José Dias, Jurema do Piauí, São Braz do Piauí, São Lourenço, São Raimundo Nonato, Várzea Branca		
Número de empresas trabalhadas: 14		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Seminários de Sensibilização
- Treinamentos e Consultoria de Apoio em apicultura básica, manejo de colméias e produção de rainhas, totalizando 928 horas para 665 apicultores;
- Ciclos de Palestras de motivação
- Missões técnicas ao Centro Tecnológico de Limoeiro do Norte-CE e à Associação de Apicultores de Simplício Mendes - AAPI
- Caravana ao XII Seminário Piauiense de Apicultura
- Fepeme São Raimundo Nonato
- Ciclo de palestras de motivação voltadas para o associativismo e para o trabalho em grupo para as 14 associações, envolvendo mais de 300 associados
- Realização de seminário em Anísio de Abreu no Dia do Apicultor (22 de maio de 2005)

Principais ações estruturantes do arranjo

- Cadastro de Apicultores: dados colhidos no cadastro referem-se, principalmente, à situação atual de produção, produtividade, preço de venda, grau de informações adquiridas (capacitação, participação em eventos, feira etc.); o cadastro detalhou a

situação atual por apicultor, por associação, por município e do Território. Essa medição foi utilizada para quantificar as metas estabelecidas no projeto.

- Participação em Reuniões da Câmara Setorial de Apicultura do Estado do Piauí
- Participação na comissão organizadora do XII Seminário Piauiense de Apicultura com participação das Instituições: SEBRAE-PI, EMBRAPA MEIO NORTE E UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ.
- Participação na contratualização do Projeto Serra da Capivara em São Raimundo Nonato
- Participação na Organização do XI Seminário de Apicultura de São Raimundo Nonato (2004)
- Ações pactuadas na GEOR

Principais resultados quantitativos e qualitativos alcançados

- Cadastro das Associações realizado; 309 apicultores foram cadastrados nas associações visitadas;
- Elevação da produtividade das colméias em 8,4%;
- Aumento da produção de mel de 43,4%
- Aumento de 43,4% do volume processado
- Formação da Governança do território.
- Melhoria da auto –estima dos associados, fortalecimento do trabalho em grupo tornado-os mais confiantes e capazes, aumentando a interação entre os mesmos e o projeto PROCOMPI.
- Valorização da Profissão de Apicultor;
- Proposições para venda de mel através de uma central de comercialização.
- Aquisição de novas técnicas de multiplicação de enxames e manejo, bem como o incentivo ao manejo da caatinga, através do plantio de espécies produtoras de néctar e pólen, contribuindo para preservação ambiental (alimento para as abelhas).
- Integração entre os participantes do Procompi com apicultores de todo o Estado e do Estado do Maranhão, Pernambuco e Ceará.
- Participação em 14 palestras com tema atuais de apicultura.
- Participação em 8 diferentes clínicas tecnológicas.
- Contato direto com 20 empresas do ramo apícola de Piauí e Ceará.
- Governança conhecedora dos resultados propostos e alcançados, bem como de todas as ações executadas nos 14 meses de projeto
- Participantes conhecedores das Boas Práticas na Produção de Mel.
- Apresentação do Procompi à toda a Governança do Estado, evitando sobreposição de ações com outros projetos.
- Inserção e divulgação do Procompi, ajudando na mobilização dos apicultores e empresas envolvidas para participarem do Seminário.
- Indicação das 07 associações trabalhadas dentro da metodologia do sistema Gestão Estratégica Orientada para Resultados (GEOR), que trabalha municípios do Projeto “Território Trabalhado com abordagem em APL”, casando ações e otimizando recursos.
- Inserção e divulgação do Procompi, ajudando na mobilização dos apicultores e empresas envolvidas para participarem do Seminário.

37. APL de Confecções – Apucarana (PR)

Nº ordem: 147	UF: PR	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Estruturante		
Setor: Têxtil e confecções - bonés		
Território Trabalhado: Apucarana		
Número de empresas trabalhadas: 19		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Consultorias/treinamento: Processo produtivo, Lay out, Tecnologia da Produção, PCP, ETM e SGQ, Contabilidade de custos e formação de preços; Liderança; Planejamento

estratégico; Ergonomia e ginástica laboral; Intraempreendedorismo, criatividade e inovação;

- Assessoria para o setor de costura de cada empresa;

Principais ações estruturantes do arranjo:

- Oficinas de planejamento estratégico do APL
- Produção de material de divulgação do APL;
- Participação na Expoboné (julho de 2004, Apucarana, PR), com o lançamento oficial do APL.

Principais resultados quantitativos e qualitativos alcançados

- Planejamento Estratégico do APL de Apucarana elaborado;
- Planejamento estratégico para os próximos dois anos de 60% das empresas participantes elaborado;
- Controle financeiro e de custos implantado em 60% das empresas
- 50% das empresas elaboraram mapeamento da concorrência e definiram a curva ABC de seus produtos;
- Implantação de medidas de controle de saúde e segurança do trabalhador (micropausas, melhoria da iluminação, manuseio de máquinas, substituição de cadeiras que contemplem as necessidades ergonômicas dos usuários e implantação de ginástica laboral) em algumas empresas;
- Melhoria no processo de costura, melhoria do fluxo produtivo e implantação de procedimentos de estocagem de aviamento e no aproveitamento da produção;
- Aumento de 30% da capacidade produtiva da maioria das empresas participantes;
- Aumento de 50% das vendas em relação ao ano anterior;
- Ampliação física de 5 fábricas participantes do Projeto;
- Fortalecimento da imagem e identidade local através do APL de Bonés.

38. APL Portas e Janelas de Madeiras - União da Vitória/PR

Nº ordem: 148	UF: PR	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Núcleo setorial		
Setor: Moveleiro – Portas e Janelas		
Território Trabalhado: Porto União/PR, União da Vitória/SC		
Número de empresas trabalhadas: 11		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Consultorias/treinamento sobre Custos/Finança;
- Assessoria tecnológica e orientação técnica com o SENAI/CETMAM (Centro de Tecnologia da Madeira e Mobiliário);
- Programa de Desenvolvimento Interpessoal e Empreendedorismo

Principais ações estruturantes do arranjo

- Participação em feiras especializadas;
- Consultoria técnica na produção das indústrias e orientação tecnológica do setor;
- Promoção do Núcleo de esquadrias.

Principais resultados quantitativos e qualitativos alcançados

- Núcleo de Setorial de Esquadrias fortalecido;
- Procedimentos de controle financeiro incorporados a 11 empresas cuja maioria ajustou seu sistema de custos e de controle através da implantação de sistema customizado;
- Melhor desempenho na produção, aumento da produtividade, redução de desperdícios no processo de fabricação de portas e janelas, melhoria na qualidade dos produtos e no *lay-out*.
- 10 empresas participaram como expositoras na Feira Fesqua (São Paulo) de portas e janelas de madeira

- em torno de 2.000 visitantes;
- aproximadamente 800 contatos comerciais gerados;
- 20 contratos de vendas realizados;
- imagem de Pólo Nacional de Esquadrias de Madeira divulgada.
- 9 empresas participaram da Feira Contruir (Rio de Janeiro)
 - 5.000 visitantes;
 - aproximadamente 1.300 contatos comerciais
 - 100 contratos de vendas realizados.
- Participação na Feira Expocomer (Panamá) com divulgação das empresas por meio de 500 folders;
- 12 empresas participaram de missão técnica a Feira FIMMA (RS) para conhecer os lançamentos de máquinas para o setor madeireiro, novas tecnologias e inovações;
- Sensibilização dos empresários para a implantação de programa de incentivo ao intraempreendedorismo nas empresas em que atuam;
- Melhoria na produtividade de algumas empresas a partir da consultoria na área técnica (produção) pelo Senai/CETMAM
- Melhoria no *lay-out* e organização geral de algumas fábricas
- Redução de desperdícios no processo de fabricação de portas e janelas
- Incorporação de procedimentos de controle financeiro nas empresas.
- Aumento significativo nas vendas a partir de contatos e negócios realizados durante a Feira FESQUA (em São Paulo) e na Feira Construir (no Rio de Janeiro).
- Melhoria no processo produtivo das empresas atendidas;
- Redução de desperdícios na produção;
- Aumento da produtividade através de adequação do *lay-out* e controle de processos;
- Melhoria qualitativa nos produtos desenvolvidos;
- Implantação de sistema de gestão financeiro nas empresas;
- Ampliação dos canais de comercialização;
- Ampliação da participação de empresas do setor madeireiro consolidando o APL da Madeira.

39. Projeto Setorial Integrado para a região Sul Fluminense

Nº ordem: 149	UF: RJ	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Têxtil e Confeccões		
Território Trabalhado: Angra dos Reis, Barra do Paraí, Barra Mansa, Engenheiro Paulo de Frontin, Itatiaia, Mendes, Parati, Pinheiral, Piraí, Porto Real, Quatis, Resende, Rio Claro, Rio das Flores, Valença, Vassouras e Volta Redonda		
Número de empresas trabalhadas: 12		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Capacitações em Relação Interpessoal, Pesquisa de Tendências, Definição de Público Alvo, Desenvolvimento de Coleção, Interpretação de Coleção e Gestão da Coleção;
- Consultoria para o desenvolvimento de coleção única de cada empresa para o *Fashion Business*;

Principais ações estruturantes do setor

- Pólo de Confeccões Sul Fluminense participou como expositor do *Fashion Business*
- Implantação do Núcleo de Apoio ao Design (NAD) na região

Principais resultados qualitativos e quantitativos

- Desenvolvimento de coleção para o Rio *Fashion Business*
- 108 peças desenvolvidas para o *Fashion Business* (para uma previsão de 60 peças);
- US\$ 600.000 comercializados durante o Fórum da Moda da Firjan apenas para o mercado externo

40. Capacitação de micro e pequenas empresas fornecedoras do setor naval offshore

Nº ordem: 150	UF: RJ	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Encadeamento		
Setor: Têxtil Naval e Offshore		
Território Trabalhado: Niterói, São Gonçalo e Rio Bonito		
Número de empresas trabalhadas:		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Capacitação de 17 fornecedores da empresa âncora CERJ/AMPLA

Principais ações estruturantes do setor

- Seminário de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Responsabilidade Social para 80 pequenas empresas

Principais resultados qualitativos e quantitativos

- 17 fornecedores da empresa âncora CERJ/AMPLA capacitados em política de “gestão estratégica”, política de “gestão tributária” e política de “gestão pela qualidade”.

41. APL rochas ornamentais: Adequação ambiental da atividade da extração mineral das empresas inseridas no APL de rochas ornamentais – Santo Antônio de Pádua

Nº ordem: 150	UF: RJ	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Estruturante		
Setor: Minerais não-metálicos (rochas ornamentais)		
Território Trabalhado: Santo Antônio de Pádua		
Número de empresas trabalhadas: 15		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Workshop para os mineradores
- Elaboração de projetos de adequação para as empresas participantes

Principais ações estruturantes do APL

- Elaboração do Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) para pedreiras e serrarias;
- Elaboração de plano de recuperação;
- Elaboração de diagnóstico ambiental global;

Principais resultados qualitativos e quantitativos

- Frentes de lavra detalhadas
- Mapa georeferenciado plotado
- Plano de recuperação elaborado
- Quatro áreas modelo de mineração preparadas para vistoria pelo órgão de fiscalização ambiental
- Dois workshops realizados
- Participação e comprometimento do SINDGNAISSE
- 152 empresas aderiram ao Termo de Adequação de Conduta (TAC), das quais 79 pedreiras

42. Projeto: Projeto Setorial de Água Mineral

Nº ordem: 152	UF: RN	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		

Setor: Alimentos e Bebidas – Água Mineral
Território Trabalhado: Parnamirim, Macaíba, Extremoz, Apodi e Upanema
Número de empresas trabalhadas: 13

Principais ações realizadas junto às empresas

- Modernização tecnológica
- Implantação de ações na área de segurança (PPRA, PCMSO e CIPA)
- Capacitações (BPF, Análise Bacteriológica de Águas Minerais Naturais e Potáveis de Mesa, Rotulagem, Questões Tributárias).
- Participação de empresas no Salão Potiguar de Alimentos.

Principais ações estruturantes do setor

- Lançamento do Núcleo Setorial e Seminário do NS
- Implantação da Central de Comercialização: realização de capacitação empresarial em gestão de custos e desenvolvimento de software de custos e estoque, seguido de treinamento e implantação nas empresas;
- Programa Educativo junto aos distribuidores e distribuição de manuais sobre práticas transporte, armazenagem e distribuição de águas minerais;
- Participação no Congresso Internacional de água Mineral em Salvador (BA);
- Campanha de divulgação do produto em rádio e impressa;
- Proposição de alteração da legislação para padronização de garrações de água mineral.

Principais resultados qualitativos e quantitativos

- Núcleo Setorial formado e atuante;
- Seis indústrias com BPF implantadas e cinco com BPF certificadas;
- Três indústrias com APPCC implantada;

43. APL da cerâmica estrutural do Apodi-Assu

Nº ordem: 152	UF: RN	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Cerâmica vermelha		
Território Trabalhado: Apodi, Assu, Itajá, Governador Dizsept Rosado, Parelhas, Goianinha, São Gonçalo do Amarante, Ceará-Mirim		
Número de empresas trabalhadas: 13		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Consultoria tecnológica junto às empresas (diagnóstico de gestão de cada empresa, indicação de Representantes de Direção)
- Consultoria para Implantação de SGQ (adequação ao PBPQ-h)
- Assessoria ao processo produtivo;
- Ações de Segurança e Saúde do Trabalhador;
- Capacitação em Gestão de Custos e 5S

Principais ações estruturantes do setor

- Implantação do Núcleo Setorial de Cerâmica;
- Desenvolvimento de Software de Gestão da Produção e Custos;
- Estudo de mercado;
- Compras compartilhadas de insumos
- Formação e consolidação da governança

Principais resultados qualitativos e quantitativos

- Núcleo Setorial formado e atuante;
- 14 empresas capacitadas em Gestão de Custos;
- 12 dos 16 procedimentos definidos no SGQ implantados em cada cerâmica;

- Implantação dos comitês de qualidade em todas as indústrias;
- Software de gestão adotado por 8 empresas;
- Agregação de valor ao produto;
- Redução de acidentes de trabalho e implantação de CIPA;
- Redução do desperdício e de custos;
- Ampliação da participação e do posicionamento no mercado;
- Aumento do nível de satisfação dos empregados com a gestão;
- Acréscimo do nível de interação empresas-instituições tecnológicas.

44. Projeto: Projeto Setorial de Bonelaria

Nº ordem: 154	UF: RN	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Têxtil e Confecções -Bonelaria		
Território Trabalhado: Caicó e São José do Seridó, ambas na Região do Seridó Potiguar		
Número de empresas trabalhadas: 14		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Modernização tecnológica: novas tecnologias de Costurabilidade, Técnicas de Estampagem,
- Consultoria em Design, Modelagem de Bonés;
- Qualificação Profissional (corte, costura, pintura e *silk-screen*)
- Implantação do Programa D'olho na Qualidade;
- Desenvolvimento e implantação de sistema informatizado de gestão nas indústrias;
- Capacitação em arte gráfica

Principais ações estruturantes do setor

- Lançamento do Núcleo Setorial
- Sensibilização das empresas para atuação de forma associativa
- Desenvolvimento de *site* do setor boneleiro
- Atividades compartilhadas: compra de insumos, qualificação profissional e consultorias tecnológicas
- Elaboração de material promocional divulgado na FENIT
- Participação de empresas na FENIT2004 (São Paulo)e na EXPOBONÉ/2005 (Apucarana, PR)
- Desenvolvimento de software de modelagem e encaixe de bonés;

Principais resultados qualitativos e quantitativos

- Núcleo Setorial de Bonelaria do RN implantado e atuante;
- Fortalecimento da Associação Seridoense dos fabricantes de Bonés (ASFAB)
- Desenvolvimento de Estratégias de Marketing e Vendas
- 210 participantes do programa "Faça Fácil Boné" de qualificação profissional;
- 50 empregos gerados nas indústrias locais em função do programa de qualificação

45. APL do setor moveleiro

Nº ordem: 157	UF: RR	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Estruturante		
Setor: Moveleiro		
Território Trabalhado: Boa Vista		
Número de empresas trabalhadas: 32		

Principais ações realizadas nas empresas

- Capacitação empresarial (Cursos de Gestão de Negócios).

- Capacitação técnica (Preparação de Ferramentas, Operação de Máquinas Pesadas, Elaboração de Gabaritos e Dispositivos, Pintura e Acabamento de Móveis, Controle da Qualidade “5S” e Consultorias em Estofaria).

Ações estruturantes

- Reestruturação do SINDIMAR;
- Planejamento estratégico do setor;
- Articulações junto ao governo estadual para apoio às compras governamentais;
- Organização de compras conjuntas;
- Participação em feiras nacionais e em missões técnicas nacionais e internacionais;
- Elaboração do projeto do Pólo Moveleiro e Núcleos de Apoio;
- Oficinas de associativismo, cooperativismo e sindicalismo;

Principais resultados

- Participação na Feira de Móveis de Minas Gerais de Ubá: adesão dos empresários, participação em 80% das palestras oferecidas, visitas em fábricas de médio e grande porte, visitas ao show room diariamente, reunião INTERSIND, mudança no design dos móveis fabricados, absorção de novas tecnologias, conhecimentos de novos processos de gestão;
- Reestruturação do SINDIMAR: resgate da documentação existente, palestras (Associativismo Sindical, A força da União em Prol da Sobrevivência e Crescimento, Curso Associativismo Empreendedor, Eleição da nova Diretoria, Atendimento às Leis vigentes no que tange a documentação do sindicato);
- Workshop do Planejamento Estratégico: levantamentos de informações internas e externas do setor, oficina de elaboração do planejamento estratégico, formatação da documentação final, apresentação do trabalho ao sindicato;
- Compras conjuntas: levantamento de condições de “negociação” dos moveleiros, sensibilização e preparação para implantação de uma central de compras através de palestras, curso e estudo de caso; Formação de dois grupos para realização de compra conjunta;
- Missão Técnica à República Federativa da Guyana: participação de 6 empresários; visita planejada às empresas, fábricas e lojas do setor, com o apoio da Câmara do comércio, visita à embaixada brasileira e encontro com embaixador, elaboração de dois relatórios técnicos que podem subsidiar futuros negócios técnicos entre o setor moveleiro dos dois países;
- Missão Técnica à ao Estado do Acre: participação de 3 representantes do sindicato, Procompi e Sebrae empresários;
- Projeto do Pólo Moveleiro elaborado;
- Disponibilização de lotes do Distrito Industrial para o Pólo Moveleiro pelo Governo do Estado;
- Empresas capacitadas em gestão empresarial e do processo produtivo;

46. Grupo Setorial de Cana de Açúcar - Segmento Cachaça - Região Metropolitana de Porto Alegre.

Nº ordem: 159	UF: RS	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Setorial		
Setor: Alimentos e Bebidas - cachaça		
Território Trabalhado: Porto Alegre, Encantado, Osório, Maquiné, Santa Cruz do Sul, Veranópolis, Santa Teresa, Santo Antônio da Patrulha, Ivoti, Dois Irmãos, Bento Gonçalves, General Câmara, Guaporé, Presidente Lucena		
Número de empresas trabalhadas: 23		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Elaboração e distribuição um Manual de Boas Práticas de Fabricação

- Capacitação de recursos humanos na área tecnológica para padronizar o processo de fabricação da cachaça de alambique;
- Identificação da competitividade empresarial das MPE participantes do programa;
- Realização de visitas técnicas visando troca de experiências no aprimoramento tecnológico do processo de fabricação de cachaça de qualidade;
- Aperfeiçoamento do padrão tecnológico do atual processo de elaboração da cachaça de alambique, através da aplicação de diagnósticos, realização de capacitações tecnológicas e consultorias individuais e coletivas para melhoria de processos e implantação de inovações tecnológicas;
- Participação em feiras nacionais e internacionais: Brasil Cachaça/2004, Expointer/2004, SIAL/2004(França), Festa Nacional da Cachaça/2004, Expointer/2005, Expocachaça/2005 e ANUGA/2005(Alemanha).

Principais ações estruturantes do setor

- Elaboração de material gráfico para divulgar APRODECANA e as Cachaças do RS(folder e site – Portal da Cachaça)
- Realização de pesquisa de mercado para a construção do Plano de Marketing
- Estabelecimento de um Plano de Marketing para as Cachaças do RS
- Divulgação na Mídia Regional a imagem institucional da cachaça de qualidade
- Capacitação de degustadores para atuarem como multiplicadores das ações de degustação
- Promoção de degustação e análise sensorial da cachaça de alambique nos municípios de maior potencial de consumo, segundo pesquisa realizada, e em eventos estratégicos do RS.
- Divulgação de processos e conceitos das cachaças de alambique para formadores de opinião. Através da inserção de visitas aos alambiques em roteiros turísticos regionais para jornalistas e outras categorias profissionais.

Principais resultados qualitativos e quantitativos

- Ampliação em 30% no volume de Comercialização para outros estados;
- Ampliação em 40% no volume de Exportação;
- 250 participantes em cursos de degustação e análise sensorial aplicada à cachaça.
- 60 produtores participaram dos cursos de produção de cachaça de qualidade.
- Ampliação em 35% no volume de vendas no Rio Grande do Sul;
- Mais de 600 contatos comerciais realizados em participações nas Feiras, dos quais em torno de 30% já resultaram em negócios ou estão em fase de negociação;
- Grupo das MPEs se reunindo sistematicamente e organizando ações coletivas;
- Comprometimento da maioria dos empresários com relação ao processo da certificação dos produtos;
- Criada a Câmara Setorial da Cana-de-açúcar e Derivados do RS.

47. APL Fruticultura e Conservas, Região Sul/RS

Nº ordem: 160	UF: RS	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Estruturante		
Setor: Agronegócio – Fruticultura e Conservas		
Território Trabalhado: Arroio do Padre, Arroio Grande, canguçu, Capão do Leão, Cerrito, Jaguarão, Morro Redondo, Pelotas, Piratini, São Lourenço do Sul, Turuçu do Sul		
Número de empresas trabalhadas:		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Pesquisa de Mercado Conserva Pêssego - Nacional
- Participação de (11) onze empresas de conservas na FENADOCE/PELOTAS em stand institucional e stand de comercialização no mês de junho/05;

- Participação de representantes do setor em reunião com a CSN e ABIAÇO em São Paulo no mês de julho/05 para constituição de uma Campanha Institucional e Nacional de Propaganda e Marketing para a Conserva de Pêssego;
- Participação de (11) onze empresas de conservas na maior feira agropecuária do RS EXPOINTER 2005/ESTEIO em stand institucional e de comercialização no mês de agosto/setembro-05;
- Participação de (04) indústrias de conservas representantes do setor na Feira ANUGA-2005/Alemanha out/2005
- Ações de propaganda e mkt individuais de empresas participantes do projeto (Oderich – RS; Icalda – SP; Neumann – PR)
- Estabelecimento Padrão de Conserva de Pêssego
- Diagnóstico de BPF – Boas Práticas de Fabricação nas Indústrias;

Principais ações estruturantes do arranjo

- Fortalecimento do grupo gestor do APL – CAFH/Associação Gaúcha da Cadeia Agroindustrial de Frutas e Hortaliças
- Estabelecimentos de ações conjuntas de MKT entre as indústrias;
- Ações pactuadas na GEOR;

Principais resultados qualitativos e quantitativos

- Padrão da Conserva estabelecido e divulgado
- 55% das empresas aderiram ao Padrão
- Ações de PIFe RASTREABILIDADE implementadas nas indústrias e produtores;
- Pesquisa de Mercado elaborada
- Participação de (11) Indústrias na FENADOCE/2005;
- Participação de (11) Indústrias na EXPOINTER/2005;
- Participação de (04) Indústrias na FEIRA DE ANUGA/2005;
- Diagnóstico de Avaliação e Realinhamento de Manual e Práticas de BPF em (10) Indústrias, 11 plantas industriais;
- Estruturação de Plano de implementação de APPCC para (02) indústrias.
- Aplicação em 10 empresas de conservas do check list de Boas Práticas de Fabricação da ANVISA, com 176 requisitos.

48. APL Máquinas e Implementos Agrícolas Metal Mecânico de Horizontina – Santa Rosa/RS

Nº ordem: 161	UF: RS	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Estruturante		
Setor: Metalmeccânico		
Território Trabalhado: Horizontina – Santa Rosa/RS		
Número de empresas trabalhadas:		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Participação da Feira Mercopar 2004
- Estruturação de equipe de Vendas e Comercialização de Produtos
- Banner (60) para as Empresas colocarem em eventos ou na própria empresa, em quatro cores.
- Participação de Empresas na Feira Mercopar

Principais ações estruturantes do arranjo

- Central de Inteligência
- CD Multimídia de Apresentação do APL
- WEBSITE do APL
- Placas Rodoviárias
- Publicação Jornal Zero Hora

- Impressão de 50.000 Selos de Origem
- Desenvolvimento de Logomarca e Selo do APL
- Vídeo institucional do APL - DVD
- Impressão de Revista do APL
- Mala Direta das Pastas, Folder's a Entidades e Empresas Estratégicas

Principais resultados qualitativos e quantitativos

- OBS.: o APL foi atingido por grave crise financeira em decorrência da crise agrícola devida à seca na região, durante a execução do projeto, o que causou redução de 45% de empregos no APL (com tendência a aumentar), redução de 65% nas vendas, baixa Produção de Colheitadeiras, com a maioria das vendas para o Mercado Externo.

49. APL Pós-Colheita Metal Mecânico Panambi – Condor/ RS

Nº ordem: 162	UF: RS	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Estruturante		
Setor: Metal-mecânico		
Território Trabalhado: Panambi e Condor		
Número de empresas trabalhadas:		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Participação de Empresas na Feira Expointer e Mercopar 2004
- Estruturação de equipe de Vendas e Comercialização de Produtos
- Banner (60) para as Empresas colocarem em eventos ou na própria empresa, em quatro cores.

Principais ações estruturantes do arranjo

- Central de Inteligência
- Criação de Logomarca / Selo
- Publicação Revista A Granja
- Home-Page do APL
- Placas Rodoviárias
- Confecção de 800 Pastas
- Confecção de 40.000 Folders
- Confecção de 800 CD'S
- Anúncio (4) Revista Panorama Rural em quatro cores.
- Reimpressão de Pastas, Folder's e CD's para as empresas e entidades do APL.
- Inserção (16) Programa Campo e Lavoura RBSTV.
- Inserção (4) Programa Canal Rural.
- Vídeo (100) Institucional do APL em DVD
- Adequação da Home-Page do APL.
- Impressão (50.000) Selo de Origem do APL (material em 4 cores para uso em Equipamentos e/ou Peças destinado aos Clientes).
- Visitas á Entidades / Poder Público (BNDES / SEDAI / UFV)
- Envio de 100 Pasta com CD's contendo os Produtos Fabricados no APL Pós-Colheita para Entidades e Clientes Estratégicos.
- Contratação de uma assessoria de imprensa para realizar o trabalho de divulgação junto aos órgãos de imprensa

50. Desenvolvimento do APL de cerâmica vermelha

Nº ordem: 164	UF: SE	Tipo de Projeto: APL
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Cerâmica Vermelha		
Território Trabalhado: Itabaiana, Itabaianinha		
Número de empresas trabalhadas: 25		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Qualificação (5 “S”)
- Diagnóstico em cada uma das empresas sobre o Planejamento e Controle da Produção (organização, *lay-out*, desperdícios e falhas de processo).
- Auditoria de eficiência energética na qual foi medido o grau de eficiência energética e realizada uma análise tarifária;

Principais ações estruturantes do arranjo

- Realização de diagnóstico participativo o que contribuiu com o aumento da visão sistêmica dos empresários frente à gestão de suas empresas e do meio em que estão inseridas.
- Consolidação de grupo gestor formado por empresários e parceiros que tem atuado de forma a gerir as ações do projeto e tem servido também como núcleo de formação de parcerias de empresas para realização de ações fora do âmbito do PROCOMPI;

Principais resultados

- Auditoria energética realizada em todas as empresas,
- Diagnóstico de PCP em todas as empresas;
- Implantação de Programa 5-S em parte das empresas;
- Aumento da participação das empresas nas reuniões e assembléias do SINDICERÂMICA e da Associação dos Ceramistas;
- Ações pactuadas na GEOR
- Levantamento topográfico e geológico de 15 áreas de extração de argila visando a legalização da lavra junto ao DNPM e da elaboração de plano de recuperação do meio ambiente junto aos órgãos ambientais

51. Projeto Setorial: Fortalecimento da gestão econômica/financeira do setor de construção civil do Estado de Sergipe

Nº ordem: 165	UF: SE	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: Núcleo Setorial		
Setor: Construção civil		
Território Trabalhado: Aracaju		
Número de empresas trabalhadas: 20		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Consultoria na implantação de sistema de gestão financeira
- Treinamento em gestão financeira
- Implantação de software de planejamento e controle
- Desenvolvimento de sistemática de análise crítica do empreendimento
- Implantação de sistema de gestão de resíduos de construção

Principais ações estruturantes do setor

- Estabelecimento de parceria com a CARE (cooperativa de antigos catadores de lixeira de Aracaju) para doação de resíduos recicláveis das obras
- Implantação da COMAB – Comissão do Meio Ambiente do SINDUSCON-SE

Principais resultados

- Núcleo setorial implantado e consolidado;
- Aumento da participação das empresas nas reuniões e assembléias do SINDUSCON/SE;
- Elaboração do Planejamento estratégico do SINDUSCON/SE;
- COMAB – Comissão do Meio Ambiente do SINDUSCON-SE estruturada em função da entrada em vigor da Resolução CONAMA 307;
- Os empresários passaram a fazer parte do grupo gestor do COMPETIR que tem como objetivo para este ano de 2004 a estruturação de um programa de gestão de resíduos na construção civil;

- Treinamento de cerca de 80 pessoas em gestão financeira e 900 pessoas em gestão de resíduos;
- 15 empresas com sistema de gestão financeira desenvolvido e implantado;
- 16 empresas com sistema de gestão de resíduos de construção desenvolvido e implantado em pelo menos 01 canteiro de obras;
- Adequação das empresas à legislação ambiental (Resolução CONAMA 307/02)
- Cerca de 15 t de resíduos recicláveis doados.

52. Certificação para construtoras ao nível “D” e “C” para Habitação de acordo com o Sistema de Qualidade na Construção SiQ-C

Nº ordem: 166	UF: TO	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: PBQP-H		
Setor: Construção civil		
Território Trabalhado: Palmas e Paraíso do Tocantins		
Número de empresas trabalhadas: 14		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Seminários de I a V
- Consultorias *in loco*
- Cursos (Nível D e Nível C) de técnicas de elaboração do SGQ;
- Formação de multiplicadores

Principais ações estruturantes do setor

- Sensibilização e outras desenvolvidas focando o grupo

Principais resultados qualitativos e quantitativos

- 14 empresas auditadas e certificadas (10 empresas nível D, 2 empresas nível C e 2 empresas nível B).

53. Certificação a nível “D” e “C” de acordo com o Sistema de Qualidade na Construção SiQ-C para Empresas de Construção Pesada

Nº ordem: 167	UF: TO	Tipo de Projeto: Setorial
Categoria de projeto: PBQP-H		
Setor: Construção Civil -Pesada –		
Território Trabalhado: Araguaína e Palmas		
Número de empresas trabalhadas: 15		

Principais ações realizadas junto às empresas

- Seminários de I a V
- Consultorias *in loco*
- Cursos (Nível D e Nível C) de técnicas de elaboração do SGQ;
- Formação de multiplicadores

Principais ações estruturantes do setor

- Sensibilização e outras atividades desenvolvidas focando o grupo.

Principais resultados qualitativos e quantitativos:

- 15 empresas auditadas e certificadas (8 empresas Nível “D” ; 4 empresas Nível “C”; 2 empresas Nível “B” e 1 empresa Nível “A”)