



DESAFIO DE STARTUPS PETROBRAS DISTRIBUIDORA

A **Petrobras Distribuidora** é líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, com mais de 8.000 postos de serviço com sua bandeira, atuando também com as franquias de conveniência BR Mania e Lubrax+. No mercado B2B, seu portfólio inclui aproximadamente 14.000 grandes clientes, em segmentos como aviação, asfaltos, transporte, produtos químicos, *supply house* e energia.

Além disso, a empresa possui o programa de fidelidade Petrobras Premmia, com mais de 11 milhões de participantes, além da linha de lubrificantes Lubrax, produzida na maior planta industrial do gênero em um único site, na América Latina, que é composta por mais de 150 produtos, para aplicações automotivas, industriais, ferroviárias, embarcações, graxas e outros.

PÚBLICO ALVO

Startups em estágio inicial que estejam desenvolvendo soluções inovadoras que possam ser alavancadas pela Petrobras Distribuidora (BR) e pelos Institutos SENAI de Inovação. São consideradas Startups empresas de Micro ou Pequeno (MPE) porte, desde que tenham CNPJ ativo com até cinco anos de existência.

A Petrobras Distribuidora espera que ao final do projeto desenvolvido pela Startup, em conjunto com a Petrobras Distribuidora e SENAI, seja apresentada a solução funcional do que foi idealizado e proposto no Plano de Trabalho pela Startup.

CONHEÇA A CHAMADA

A chamada, intitulada Desafio de Startups Petrobras Distribuidora, tem como objetivo encontrar empresas que possuam competência técnica em tecnologias Digitais, preferencialmente Internet das Coisas (IoT), Realidade Aumentada e Virtual, Inteligência Artificial, Big Data, Analytics e BI.

Serão selecionadas até 10 *startups* (conforme definição do regulamento do [Edital de Inovação para Indústria](#)). Os projetos deverão ter duração máxima de 12 meses e orçamento máximo de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais).

A Petrobras Distribuidora selecionou três temas para que as empresas proponham ideias/projetos a serem avaliados. A singularidade da ideia e consequentemente do projeto é fundamental para a seleção da Startup. Os três temas selecionados são:

1) Mobilidade para Pessoas

A vida é movimento. A direção é das pessoas. São as pessoas que determinam aonde querem chegar. E estamos comprometidos em fazer elas alcançarem todo seu potencial, oferecendo a energia que move, a conveniência no caminho, a tecnologia em produtos e o acolhimento em serviços. Onde e sempre que precisar.



DESAFIO DE STARTUPS PETROBRAS DISTRIBUIDORA

Podemos assumir esse compromisso porque somos mais que uma empresa. Somos uma rede. Uma rede que está presente onde for necessária, flexível, próxima. Feita para acompanhar o seu movimento. Seja ele de carro, moto, caminhão, ônibus, barco, navio, avião...

Considerando as novas gerações e os paradigmas que surgem e se consolidam através delas, entendemos que a Petrobras Distribuidora precisa estar atenta aos novos hábitos e preferências dos consumidores atuais e futuros, que adquirem novos comportamentos, hoje tão pautados e modificados pelas novas tecnologias.

Dessa forma, buscamos, por meio de tecnologias digitais, projetos que possam oferecer experiências e serviços que provoquem impacto positivo na percepção dos clientes desenvolvendo e/ou potencializando negócios de varejo aplicáveis em nosso mercado de atuação.

Serão bem-vindos projetos que promovam a relevância da marca, atração do consumidor aos pontos de venda, experiência diferenciada, ampliação dos momentos da verdade e antecipação ou garantia de receitas.

2) Mobilidade para Negócios

Onde os negócios precisam estar, estamos prontos para oferecer: a energia que gira máquinas e turbinas ou que roda seu motor, o óleo que azeita sua engrenagem, os químicos para sua produção, as tintas e vernizes para sua obra, os fertilizantes para sua fazenda.

Não importa onde seu negócio está ou aonde ele quer chegar, a Petrobras Distribuidora tem o compromisso de contribuir para que ele atinja todo seu potencial. Somos uma rede com uma logística ímpar, com variedade e qualidade de produtos e em constante desenvolvimento de soluções para vários negócios.

Buscamos projetos que utilizem tecnologias digitais para o incremento de novos clientes e retenção dos atuais junto ao segmento B2B (perfil empresarial), com ações que ampliem parcerias, gerem valor compartilhado, construindo ou ressignificando modelos de negócio, promovendo sinergias e plataformas de geração de valor.

Buscamos também projetos que, por meio de tecnologias digitais, ampliem a eficiência operacional em bases de distribuição de combustíveis, assim como na otimização de transporte rodoviário, na gestão de estoques e na colaboração dos elos da cadeia logística, maximizando o uso dos ativos da BR.

3) Sustentabilidade

Nos dias de hoje, ao se criar um novo negócio ou solução, precisamos considerar o impacto (positivo ou negativo) que ele pode causar tanto para a empresa quanto para a sociedade e o planeta. Devemos pensar nos aspectos de desenvolvimento e produção que consigam utilizar menos recursos não renováveis ou gerar menos resíduos, assim como

REALIZAÇÃO



DESAFIO DE STARTUPS PETROBRAS DISTRIBUIDORA

pensar no valor econômico que o negócio ou solução pode trazer para a empresa e no valor que ele vai gerar para a sociedade. Essas ideias são os princípios empresariais da sustentabilidade e do valor compartilhado.

O projeto proposto, com base em tecnologias digitais, poderá abranger diversas atividades realizadas pela Petrobras Distribuidora como, por exemplo, a operação de depósitos e bases de distribuição, onde a armazenagem e movimentação de produtos químicos, combustíveis e lubrificantes são fontes de risco aos quais precisamos estar sempre atentos. Nessa atividade torna-se fundamental o monitoramento para reduzir os riscos de segurança, sociais e ambientais das operações.

Na área de logística, temos orgulho da capilaridade das nossas rotas e volume de derivados transportados por dia nos diversos modais. Buscamos projetos que mitiguem os riscos de acidentes no transporte utilizando tecnologias que possam nos ajudar a preservar o meio ambiente e as comunidades onde atuamos.

Considerando a maior rede de postos de serviço do país, como promover soluções tecnológicas para esta rede para apoiar a sociedade na solução de problemas sociais e ambientais de modo a gerar valor compartilhado?

Ficaram dúvidas?

Especialistas da Petrobras Distribuidora e do SENAI realizarão eventos presenciais para orientar os interessados no programa e esclarecer potenciais dúvidas.

As inscrições são gratuitas e devem ser realizadas [aqui](#).



CALENDÁRIO

Período de inscrição das ideias pelas Startups
19/06/18 a 19/08/18

Divulgação dos resultados:

FASE 1: 17/09/18

FASE 2: 09/11/18



DESAFIO DE STARTUPS PETROBRAS DISTRIBUIDORA



Etapa de inscrição

Período de inscrição das ideias pelas Startups: **19/06/18 a 19/08/18**

Nesta etapa as startups interessadas em participar do programa deverão se inscrever através da [Plataforma do Edital de Inovação para a Indústria](#), enviando um vídeo “Elevator Pitch” com até 3 minutos (sobre suas experiências, sobre sua equipe, sobre sua ideia e sobre seu projeto), um Canvas de Proposta de Valor e o formulário de inscrição.

Formulário da fase 01 – Disponível para preenchimento na plataforma

Sobre suas experiências

1. Quais são os principais produtos e/ou serviços da Startup?
2. Quais são os diferenciais tecnológicos e competitivos da Startup?

Sobre a equipe

3. Quem são os membros da equipe e qual a competência de cada um?
Incluir formação, experiências profissionais e/ou pessoais relevantes para o desenvolvimento deste projeto.

Sobre a sua ideia

4. Descrição curta (máx. 100 caracteres)
5. Descrição detalhada sobre a sua ideia (máx. 1200 caracteres)
Por exemplo, qual problema você está solucionando? Como ela funciona ou funcionará? Como você imagina o modelo de negócio para a ideia apresentada? Porque ela é melhor que outras soluções equivalentes, qual o diferencial? Qual o grau de novidade da ideia e do modelo de negócio para a Petrobras Distribuidora e para o mercado?

Sobre seu projeto

6. Qual o estágio de desenvolvimento da ideia apresentada?
7. Quais os riscos que podem ser encontrados no projeto e como mitigá-los?
8. Quais os desafios tecnológicos da empresa?

Adicional

9. O que você espera da BR e do SENAI neste projeto?
Por exemplo, financiamento, expertise dos especialistas?



DESAFIO DE STARTUPS PETROBRAS DISTRIBUIDORA

Etapa de seleção 01

Período de avaliação da Etapa de seleção 01: 20/08/18 a 14/09/18

Divulgação do resultado Etapa de seleção 01: 17/09/18

As propostas serão avaliadas pela Petrobras Distribuidora, em conjunto com o SENAI, baseando-se em critérios que avaliem a empresa pelo vídeo “Elevator Pitch”, pelo formulário de inscrição e pelo Canvas de Proposta de Valor.

Até 20 startups serão aprovadas para a Fase 2 deste desafio.

Elaboração dos planos de projeto, PM Canvas e pitch

Período de elaboração do plano de projeto: 17/09/18 a 16/10/18

Data limite para submissão do plano de projeto na plataforma: 17/10/18

As 20 Startups selecionadas na etapa anterior terão até 30 dias para elaborarem um Plano de Projeto (simplificado), um Project Model Canvas (PM Canvas), que estarão disponíveis na plataforma, e também se prepararem para o *pitch* da **Etapa de Seleção 02**.

Será realizado um *Workshop*, onde serão disponibilizadas mais informações sobre os desafios propostos, além de orientações de como preencher o Plano de Projeto. O evento terá duração de 04 horas e acontecerá no Rio de Janeiro, **com data a ser divulgada**, com participação facultativa e não interferindo nas avaliações do plano de projeto.

Etapa de seleção 02

Período de avaliação dos planos de projeto: 18/10/18 a 08/11/18

Pitch presencial: 24/10/2018 e 25/10/2018

Divulgação do resultado Etapa de seleção 02: 09/11/18

Nesta etapa serão selecionadas até 10 Startups, em que serão avaliados Plano de Projeto (simplificado) e o *pitch* presencial.

O *pitch* será realizado no Rio de Janeiro, além de contar com a possibilidade de realização de forma remota para as Startups que não estão no Rio de Janeiro.

AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS PROJETOS

As duas fases de avaliação dos projetos das Startups serão realizadas pela Petrobras Distribuidora, em conjunto com o SENAI, sendo a Petrobras Distribuidora responsável por



DESAFIO DE STARTUPS PETROBRAS DISTRIBUIDORA

definir os aprovados e inserir o feedback de aprovação ou não aprovação na plataforma de avaliação do edital para todas as propostas recebidas.

Após a última fase de seleção dos projetos, Etapa de seleção 02, a Petrobras Distribuidora se reserva o direito de não realizar a contratação dos projetos das Startups, conforme sua avaliação discricionária.

Critérios de Avaliação da Fase 1

CRITÉRIO	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO	PESO
ELIMINATÓRIO			
Elegibilidade	CNPJ ativo e não sendo permitido MEI. A startup deve ter aderência a pelo menos um dos temas previstos na chamada temática	NA	NA
CLASSIFICATÓRIO			
1) Sobre suas experiências	Esse critério avaliará os principais produtos, serviços, ou protótipos já desenvolvidos pela Startup e quais são os diferenciais tecnológicos e competitivos da Startup	1	25%
		2	
		3	
		4	
		5	
2) Sobre a equipe	Esse critério avaliará a experiência profissional e pessoal de cada integrante da Startup e o papel de cada integrante relacionado ao projeto. Será levado em conta a compatibilidade da formação acadêmica dos membros da equipe com o projeto, assim como a multidisciplinaridade da equipe.	1	15%
		2	
		3	
		4	
		5	
3) Sobre a sua ideia	Esse critério avaliará as vantagens e diferenciais da ideia proposta assim como o seu grau de novidade para a Petrobras Distribuidora e para o mercado.	1	30%
		2	
		3	
		4	
		5	
4) Sobre seu projeto	Esse critério avaliará o grau de inovação do projeto, verificando o nível de disrupção do que foi proposto. Será também avaliado o estágio e maturidade da solução, além de avaliar os riscos de desenvolvimento com as respectivas medidas sugeridas para a mitigação dos mesmos.	1	30%
		2	
		3	
		4	
		5	



DESAFIO DE STARTUPS PETROBRAS DISTRIBUIDORA



FINANCIAMENTO

As empresas selecionadas na fase 2 poderão desenvolver projetos com custo de financiamento de até R\$ 150 mil.

A contrapartida concernente a Petrobras Distribuidora nesta chamada será de 40% (quarenta por cento) desse valor, ou seja até R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), dessa forma a Startup não precisará participar com contrapartida financeira de 10% do valor do projeto. Não serão fornecidos pela Petrobras Distribuidora recursos financeiros além do valor que lhe é cabido, conforme citado acima. Esses aportes financeiros cabidos à Petrobras Distribuidora serão liberados conforme os entregáveis, que estarão previstos no plano de trabalho e que tenham sido finalizados, apresentados e aprovados pela Petrobras Distribuidora e pelo Instituto SENAI de Inovação. Esses recursos financeiros serão pagos ao SENAI-RJ e não diretamente para as empresas parceiras (startups), sendo este responsável pela gestão dos recursos que podem ser aplicados conforme rubricas definidas no plano de trabalho dos projetos aprovados.



REGRAS DE PI E PARTICIPAÇÃO

As questões sobre Propriedade Intelectual serão negociadas caso a caso com a startup e dispostas no instrumento contratual específico a ser assinado com as startups aprovadas.

Vale ressaltar que os participantes que forem selecionados para a segunda etapa autorizam desde já, sem prejuízo de documento formal futuro, a título gratuito, a divulgação de sua imagem, som de voz e/ou nome, por quaisquer meios de divulgação e publicação, para utilização publicitária, promocional e/ou institucional, pela Petrobras Distribuidora, pelo período de até 12 (doze) meses a contar da data de término do projeto. Este prazo não se aplica quando a divulgação da imagem não tiver finalidade comercial, como, por exemplo, for utilizada para retratar a história da Petrobras Distribuidora.

Em qualquer momento a BR e o SENAI se resguardam ao direito de interromper o desenvolvimento do projeto e rescindir o contrato vigente com as Startups.

Caso seja aprovado o projeto, a criação/implementação da solução inovadora será regulada por meio de instrumento contratual específico.